ANUARIO

GRUPOHER

2025

Versión en **ESPAÑOL**

Versión en **PORTUGUÉS**

ANUARIO

2025

ANUARIO
2025

KMB

EXPRESO HERNANDARIAS

DUMASCAT

GO!

EXPRESO ALBERINO

HSI

Dedicatoria

Este Anuario 2025, en su tercera edición, está dedicado a

Teresa Mercedes Delcassé (1934–2025)

En homenaje a su amor, su cuidado y su entrega.

A su trabajo, resiliencia y solidaridad.

Su valentía y su confianza permanecen como legado, y continúan inspirando el camino que hoy recorre Grupo Her.

Para conocer su historia, y la de Grupo Her, te invitamos a visitar la página 22.

ÍNDICE

¿De qué se trata? / Misión, Visión, Valores 9

BIENVENIDA DEL DIRECTORIO 11

NUESTRO PRESENTE 17
- Mapa de Marcas 19
- Mapa de Rutas 20

NUESTRA HISTORIA 21
- Cronología Grupo Her 22

DURANTE 2025 27

Unidades que se renuevan, calidad que se mantiene 29

Dumascat: expansión, conectividad y nuevas oportunidades 30
- Nuevas boleterías Dumascat: más cerca de quienes nos eligen 30
- Nueva conexión interprovincial: Córdoba – Santa Fe – Entre Ríos 31
- Nueva línea Córdoba – Neuquén: conectando el centro y el sur del país 32
- Rosario siempre estuvo cerca: seguimos ampliando la movilidad 33
- KMB inaugura la temporada de viajes a Brasil 34

Novedades Grupo Her 35
- En cada parada una página, en cada libro un viaje 35
- Nuevo portal de empleo: el talento tiene lugar en Grupo Her 36
- Humand: una nueva forma de comunicación 37

Eventos en los que dijimos presente 38
- Dumascat presente en los 40 años de Canal 9 Paraná 38
- Congreso FAEVYT 39
- KMB: presencia, confianza y una huella que sigue creciendo 40
- Dumascat presente en eventos que conectan comunidad, movilidad e innovación 41
- Dumascat, sponsor de eventos deportivos 42

HSI (Servicios Industriales) 43
- Nueva base operativa Neuquén 43
- HSI en grandes obras energéticas: Oleoducto Vaca Muerta Sur 44
- HSI en movimiento: transportando la fuerza laboral para Los Toldos II Este 45

Responsabilidad Social Empresaria (RSE) 46
- Movilidad con propósito: una beca para el futuro 46
- Acompañando la solidaridad en Pozo del Simbol 47
- Grupo Her y HSI celebran el Día de las Infancias 48

Un homenaje al legado 49

IA + Valor humano: el desafío del futuro 50
- Capacitación en IA aplicada para el equipo administrativo 50
- Del código al corazón: la nueva revolución 51

Equipos en Movimiento 52
- Diseñando equipos 5.0 52
- Conducción | Profesionalismo que se consolida en cada viaje 53
- Mantenimiento | Excelencia técnica y compromiso en cada detalle 54
- Administración | Precisión, coordinación y eficiencia en marcha 55
- Comercial y Marketing | Presencia y confianza que siguen creciendo 56
- KMB Mayorista, Go y Marketing | Integración y estrategia 57
- Recursos Humanos | Acompañar, crecer y fortalecer vínculos 58

Jornada Anual 2025 59

NUESTRO EQUIPO 65
- Organigrama 96

ALIADOS ESTRATÉGICOS 99

ANUARIO

2025

¿De qué se trata?

Un anuario es una publicación anual que recopila información y eventos significativos de un año en particular. Por lo general, los anuarios se crean con el propósito de preservar recuerdos y documentar logros, actividades y cambios que ocurrieron durante un período específico. Estas publicaciones suelen servir como una especie de registro histórico de un año determinado, y en esta ocasión, queremos contar sobre lo ocurrido durante 2025.

Visión

Ser referentes de servicios de transporte y turismo de la industria nacional, impulsando el crecimiento sostenido, en beneficio de nuestra comunidad.

Misión

Acercar a las personas a donde quieran llegar, con un servicio de excelente calidad, fruto de la pasión con la que trabajamos. Potenciamos a nuestros empleados para que evolucionen con nosotros.

Valores

Familia y Confianza / Pasión y Curiosidad / Profesionalismo y Seguridad / Integridad y Compromiso

Parte de conocernos es saber lo que hacemos... ¿Nos seguís?

Instagram Facebook Linked In Web

BIENVENIDA
del Directorio

Leonardo Herlein

Miembro del Consejo de Administración

El 2025 fue un año de **muchos cambios,** atravesado por un contexto político y económico especialmente desafiante. La inestabilidad propia de un año electoral y los cambios en las reglas de juego nos obligaron a tomar decisiones rápidas, ajustarnos y mantener el rumbo. Aun así, no fue un mal año: logramos avanzar en proyectos estratégicos clave que marcan un antes y un después para el Grupo.

Uno de los hitos más importantes fue la **mayor renovación de flota en la historia de la empresa.** Asumimos una inversión muy significativa, convencidos de que modernizar nuestros activos no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también eleva los estándares de seguridad, calidad de servicio y competitividad a largo plazo.

También dimos un paso clave en el **desarrollo territorial** con la apertura de la base operativa en la ciudad de Neuquén. Esta decisión permitió afianzar a **HSI** como una empresa local dentro de la provincia, brindando **soporte directo a la industria petrolera y energética,** un sector estratégico para el presente y el futuro del Grupo.

En materia de transporte, y como parte del proceso de desregulación que veníamos planificando desde 2024, logramos **ampliar y consolidar nuestra red de servicios.** Conectamos Paraná y Santa Fe con Córdoba, y extendimos la conexión entre Córdoba y Neuquén, pasando por Santa Rosa y el Alto Valle, fortaleciendo **corredores claves para el interior del país.** Además, incorporamos la ciudad de Rosario a nuestros servicios internacionales, un punto estratégico para el sur de Brasil. A partir de esto, conectamos Rosario con destinos como Porto Alegre, Florianópolis y Camboriú, ampliando nuestra presencia regional y potenciando el crecimiento internacional.

En paralelo al crecimiento operativo, seguimos apostando al **fortalecimiento interno.** Durante el año incorporamos **nuevos puestos clave dentro del organigrama,** avanzando en un proceso sostenido de **profesionalización de la estructura,** con el objetivo de acompañar el negocio y mejorar la **toma de decisiones en todos los niveles.**

El 2025 fue un año exigente, pero también de consolidación. Las decisiones que tomamos no solo nos permitieron atravesar un escenario complejo, sino que sentaron bases sólidas para seguir creciendo con una organización más moderna, eficiente y preparada para los desafíos que vienen.

Leonardo Herlein

GRUPOHER
LIDAD EN CRECIMIENTO

Gonzalo Herlein

Miembro del Consejo de Administración

En 2025 cambió todo

Cambió el contexto, cambió el sector, cambió la forma de trabajar y también cambió el Grupo. No fue un año más. Fue un año donde tuvimos que adaptarnos, sostenernos y tomar decisiones difíciles, en un momento en el que nada estaba garantizado.

Cada uno lo vivió a su manera: arriba de un ómnibus, en un taller, en el lavadero, en la oficina, en la administración, negociando, resolviendo, manteniendo viva la operación todos los días. Ese esfuerzo sostuvo al Grupo entero.

Este año mostró que somos una empresa con varios frentes, con distintas marcas y actividades, pero con una sola realidad: si no empujamos todos juntos, no se mueve nada.

Sensaciones de este año

No hace falta disfrazarlo: fue un año duro. Las tarifas quedaron atrás, los costos siguieron subiendo, la demanda no terminó de recuperar y la competencia aumentó. Tuvimos meses donde la presión financiera fue fuerte y sostenida, especialmente en la mitad del año. Pero también fue un año donde demostramos carácter. Donde, aun con el agua al cuello, nadie aflojó. Eso vale más que cualquier número.

La primera gran prueba

2025 fue el primer año con la nueva estructura accionaria, con decisiones directas, claras y con impacto. No fue fácil, pero nos ordenó. Y nos dejó una certeza: somos capaces de sostenernos incluso en el peor momento. No depende solo de nosotros.

Hay cosas que no manejamos: tarifas, poder adquisitivo, reglas cambiantes, competencia que puede vender a pérdida. Pero sí manejamos cómo actuamos: cómo trabajamos, cómo cuidamos nuestra flota, cómo atendemos al pasajero, cómo cumplimos, cómo nos paramos en el mercado. En eso, estuvimos a la altura. A todo o nada. Este año nos obligó a elegir: quedarnos quietos o avanzar. Y elegimos avanzar.

2026 – Nuestro objetivo y nuestro rumbo

El país está entrando en una etapa de desarrollo energético que puede cambiar la historia. No queremos mirar desde afuera. Queremos estar ahí, presentes y preparados. Por eso, uno de nuestros ejes para 2026 es consolidarnos en Neuquén, con un equipo nuevo, una base operativa en el Parque Industrial y una presencia más firme en energía, minería y servicios industriales.

Pero el Grupo no es solo Neuquén ni una sola unidad. Somos HSI, KMB, Go!, Dumascat, Expreso Alberino, Expreso Hernandarias y todas las personas que trabajan en ellas. Nuestro crecimiento viene de la suma, no de una parte aislada.

El 2026 nos pide una sola cosa: ser más sólidos, más claros y más profesionales en cada frente.

Objetivos 2026

- ***1. Fortalecer Neuquén.*** No como una apuesta aislada, sino como un paso importante para el futuro del Grupo.
- ***2. Orden y eficiencia en todas las unidades.*** Mejorar recorridos, cuidar la flota, reducir desgastes y trabajar con más precisión.
- ***3. Cuidar la caja.*** Sin descuidos. Sin gastos innecesarios. Invirtiendo solo donde tenga sentido.
- ***4. Competir con lo que sabemos hacer mejor.*** Cumplir, atender bien, llegar a tiempo y trabajar con seriedad. Eso vale más que cualquier descuento.
- ***5. Construir equipos fuertes.*** Gente que sepa, que crezca y que tome responsabilidad. Mandos medios sólidos, transversales a todas las empresas que conforman el Grupo.

2025 fue exigente, largo y muy intenso. Pero también fue un año que nos dejó algo importante: estamos de pie porque estuvimos juntos. Cada unidad, cada equipo, cada persona. Este Grupo es diverso, grande, complejo... pero funciona cuando todos empujamos en la misma dirección.

El 2026 no será sencillo, pero tampoco nos encuentra desordenados. Sabemos quiénes somos y qué queremos construir.

Gonzalo Herlein

GRUPO HER

KMB
OPERADOR MAYORISTA DE TURISMO

Paquetes Turísticos

Comercializa

DUMASCAT

Transporte larga distancia Nacional e Internacional

Comercializa

GO!

Comercializa

EXPRESO ALBERINO

Transporte larga distancia Nacional

Comercializadora Online
Venta de Paquetes a Pasajeros
Venta de Productos Seleccionados Multidestino
Venta de pasajes destinos internacionales
Venta de pasajes destinos nacionales
Viajes Especiales (alquiler de unidades)

Unidades de Negocio Independientes

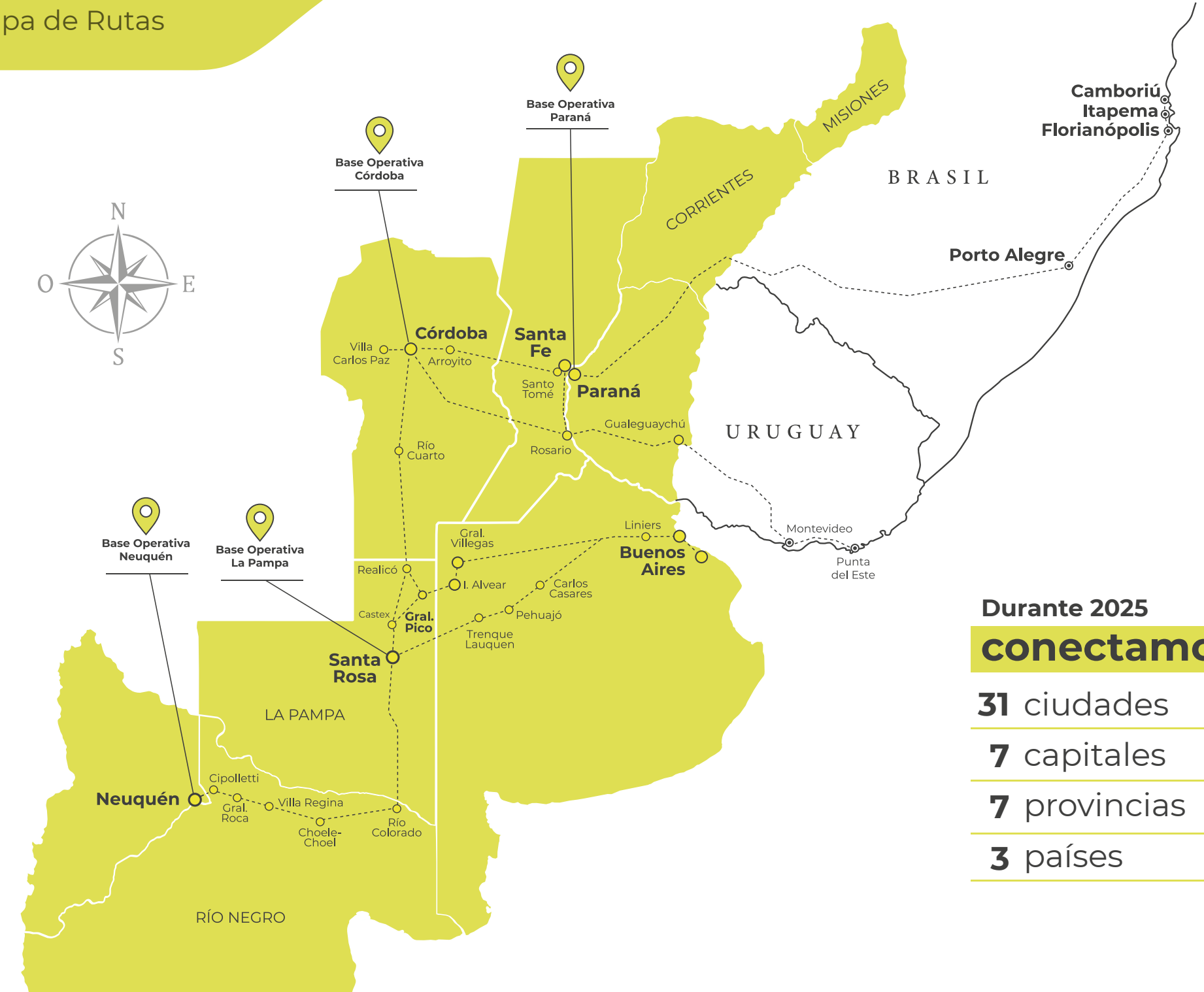
HSI
SERVICIOS INDUSTRIALES

Transporte de Personal

EXPRESO HERNANDARIAS

Transporte Interurbano

Mapa de Rutas



Durante 2025

conectamos

31 ciudades

7 capitales

7 provincias

3 países

Nuestra
HISTORIA

CRONOLOGÍA GRUPO HER

Los orígenes: el punto de partida de una visión

La historia de **Grupo Her** comienza mucho antes de su nombre. Empieza con **Rafaela Armada**, nacida el 7 de enero de 1897 en Tolox, Málaga, y con su camino como inmigrante española radicada en Paraná.

Ya en su adultez, **Rafaela** acariciaba un deseo postergado durante décadas: volver a su pueblo natal. Una herencia le dio por fin la oportunidad de hacerlo. Pero un accidente doméstico frustró ese último intento. El viaje no ocurrió, y ese dinero tomó otro rumbo: la compra de un aire acondicionado —un lujo para la época— y de un **Citroën 3CV para su hija menor, Teresa Mercedes "Chichita" Delcassé.**

De Izq. a Der. Teresa Mercedes Delcassé -hija menor- (1934–2025) | Rafaela Armada (1897–1986) | Angélica Delcassé -hija mayor- (1921-2018). Detrás, el histórico Citroën 3CV del relato fundacional.

Chichita tenía 39 años, era ama de casa, con dos hijos y estudios primarios. Aprendió a manejar y usó el 3CV para llevar a **Claudia** y **Julio** al colegio. Lo que empezó como una rutina común expuso algo que estaba latente: su capacidad para detectar una necesidad y convertirla en trabajo. Otras madres del barrio empezaron a pedirle que llevara también a sus hijos. Ese simple gesto se transformó en un servicio. Y ese servicio se formalizó: así nació la **primera matrícula de transporte escolar de la ciudad de Paraná.**

Ese acto inicial —práctico, concreto, impulsado más por responsabilidad que por ambición— fue el punto de partida de todo lo que vendría después. La semilla que, décadas más tarde, daría origen a **Grupo Her.**

1973

Nace 21 Tours: el paso a la segunda generación

En 1989, **Chichita** se retira de la actividad y transfiere el fondo de comercio a su hija **Claudia** y a su yerno, **Alberto Herlein,** quienes continúan la operación bajo una Sociedad de Hecho. Así nace **21 Tours**, marcando el inicio de la segunda generación familiar al frente del negocio.

Con esta nueva etapa, se incorporan vehículos de mayor porte y se formaliza una **agencia de viajes con transporte propio,** ampliando la oferta de servicios y consolidando una estructura más profesional.

1989

1996

Expansión hacia el transporte público

En 1996 se incorporan **líneas regulares provinciales en Entre Ríos,** anteriormente operadas por El Tigre. La gestión de esta adquisición fue realizada por **Alberto Herlein,** incorporando por primera vez servicios públicos a la operación y ampliando la presencia de la empresa en el sistema de transporte regional.

2001

Una nueva etapa: Autotransporte 21

En 2001, **Claudia** cede su participación en la Sociedad a **Leonardo y Gonzalo Herlein,** dando inicio a una nueva etapa bajo la denominación **Autotransporte 21.**

La empresa orienta su actividad hacia el transporte público y privado, profesionalizando la operación y sentando las bases de un crecimiento sostenido en los años siguientes.

2007

La adquisición de KMB y el salto al turismo mayorista

En 2007 se constituye **HER S.A.**, integrada en partes iguales por **Alberto, Leonardo y Gonzalo Herlein.** Poco tiempo después, y a partir de una gestión impulsada por Alberto, el Grupo concreta un hito estratégico: la adquisición de **KMB S.A., Operador Mayorista de Turismo,** empresa de la que hasta entonces el **HER** era proveedor.

Este paso —posible gracias a la relación de confianza construida con su propietario, **Jorge Koweindl**— permitió avanzar hacia un esquema inicial de integración vertical y se transformó en una palanca clave para el desarrollo económico y financiero del Grupo.

La incorporación de **KMB S.A.** marcó un punto de inflexión para la organización, ampliando su actividad hacia el turismo mayorista e impulsando la radicación del Grupo en la ciudad de Córdoba, epicentro nacional del sector y puerta de entrada a nuevas oportunidades de expansión.

Expreso Hernandarias

2010

Expreso Hernandarias y el fortalecimiento del transporte público

En 2010 se adquiere el **75% de Expreso Hernandarias S.A.**, incorporándose como nuevo socio **Andrés Berón.** Con esta operación, el grupo amplía su oferta de transporte público mediante nuevas rutas provinciales a lo largo de la costa del Paraná, reforzando su posicionamiento en Entre Ríos.

Expreso Alberino

2021

Más integración y digitalización

En 2021 se integra otra empresa con trayectoria: **Expreso Alberino S.A.,** impulsando el segmento **Premium** del transporte de larga distancia.

Ese mismo año nace **GO!,** la agencia online que marca el inicio de una nueva era digital, incorporando tecnología, cercanía y nuevos canales de comunicación con los pasajeros.

2015

DUMASCAT

La incorporación de Dumas y la consolidación de Grupo Her

En 2015 es adquirida **Empresa Dumas S.A.**, una compañía histórica de La Pampa con décadas de trayectoria. Su integración fortalece la red nacional de servicios y consolida formalmente la identidad de **Grupo Her,** con una importante **Base Operativa en Santa Rosa.**

Esta adquisición permite la incorporación y operación de la Línea Brasil. Un servicio público regular que uniría Córdoba con el **Sur de Brasil:** Porto Alegre, Florianópolis, Itapema y Camboriú.

2022

Enfoque industrial: nace HSI

En 2022 es creada **HSI (Her Servicios Industriales),** unidad especializada en transporte de personal, orientada a industrias como energía, petróleo, gas, construcción e infraestructura.

Este hito consolida la diversificación del Grupo hacia servicios corporativos y de alta demanda operativa.

HSI
SERVICIOS INDUSTRIALES

2025

Continuidad del legado y expansión estratégica

En 2025, **Leonardo** y **Gonzalo Herlein** adquieren las acciones de **Alberto Herlein,** asegurando la continuidad del legado familiar y dando inicio a una nueva etapa de consolidación institucional dentro del Grupo.

Ese mismo año se crea la **Base Operativa Neuquén,** fortaleciendo la presencia del Grupo en la Patagonia y ampliando su capacidad de respuesta en servicios industriales y de transporte de personal.

Asimismo, **Dumascat** atraviesa uno de los procesos de crecimiento más significativos de su historia, expandiendo sus servicios regulares con nuevas conexiones estratégicas:

Rosario – Sur de Brasil, reforzando la oferta internacional con foco en los destinos turísticos del litoral brasileño.

Córdoba – Montevideo y Punta del Este, ampliando la conectividad binacional y potenciando el turismo receptivo y emisivo.

Córdoba – Santa Fe – Paraná, sumando un corredor clave que une tres capitales provinciales y mejora la integración regional.

Córdoba – La Pampa – Río Negro – Neuquén, integrando un corredor estratégico que refuerza la presencia del Grupo en el centro y sur del país, particularmente en Neuquén, considerada la zona clave para el crecimiento proyectado.

Estas incorporaciones consolidan la presencia federal del Grupo y fortalecen su red de movilidad en el Cono Sur.

2026

Una historia que continúa

El año 2026 encuentra a **Grupo Her** reafirmando un concepto que guía su trayectoria y su futuro: **Movilidad en Crecimiento.**

Un propósito que sintetiza el espíritu emprendedor de sus orígenes, la visión de sus generaciones y la proyección hacia nuevos desafíos en todo el país.

Movilidad en
Crecimiento

Durante
2025

Unidades Marcopolo

Ford Ranger 4x4 XL

Sprinter - 19 asientos
Iveco - 24 asientos
Iveco - 26 asientos
Iveco - 14 asientos

UNIDADES QUE SE RENUEVAN, CALIDAD QUE SE MANTIENE

En **Grupo Her** entendemos que la calidad del servicio empieza por la calidad de nuestras unidades. Por eso, en 2025 dimos un nuevo paso en nuestra política de renovación constante, llevando adelante la **renovación más ambiciosa de nuestra historia,** tanto para **Dumascat** como para **HSI.**

Este proceso incluyó la **incorporación de 13 Sprinter de 19 asientos, 5 Iveco de 24 asientos, 10 Iveco de 26 asientos, 2 Iveco de 14 asientos, 19 unidades doble piso Marcopolo y 3 Ford Ranger 4x4 XL,** fortaleciendo la flota y ampliando la capacidad operativa en todos los servicios, tanto de turismo como industriales. Esta estrategia nos permite mantener una antigüedad promedio no mayor a dos años, es clave para garantizar confort, seguridad y eficiencia en cada viaje.

Entre las innovaciones más destacadas, estas unidades incorporan **conectividad WiFi de alta velocidad mediante tecnología Starlink** y **Puertos USB en cada asiento,** permitiendo a los pasajeros mantenerse conectados y cargar sus dispositivos durante todo el recorrido. Gracias a la tecnología satelital, es posible disfrutar de internet estable y veloz incluso en zonas rurales o de difícil acceso, transformando la experiencia de viaje y sumando valor a cada kilómetro recorrido.

Unidades más modernas implican viajes más seguros, confortables y sostenibles. Desde el equipamiento a bordo hasta los estándares de seguridad, cada detalle está pensado para que nuestros pasajeros viajen con la tranquilidad de saber que están en manos de un servicio moderno, confiable y a la vanguardia del transporte de pasajeros.

DUMASCAT: EXPANSIÓN, CONECTIVIDAD Y NUEVAS OPORTUNIDADES

Nuevas boleterías: más cerca de quienes nos eligen

En 2025, **Dumascat** dio un paso clave en su estrategia de expansión y cercanía con los pasajeros, inaugurando sus nuevas boleterías en Paraná y Santa Fe.

Estas aperturas no son solo un avance operativo: representan nuestro compromiso de estar presentes allí donde nuestros clientes nos necesitan, ofreciendo un punto de contacto directo que refuerza la confianza y la calidad de servicio que nos caracteriza.

La inauguración de la boletería en Santa Fe tuvo un significado especial, **coincidiendo con los 10 años del proceso de transformación que inició Dumascat y que, a lo largo de esta década, consolidó su presencia en rutas estratégicas y su posicionamiento como marca de referencia.**

Tener una boletería propia es mucho más que habilitar un nuevo espacio comercial: es abrir una puerta de cercanía, escuchar de primera mano a nuestros pasajeros y seguir construyendo una movilidad que conecta personas, ciudades y destinos.

Con estas incorporaciones, **Dumascat** fortalece su presencia en la región y reafirma su visión de crecimiento sostenido, siempre enfocada en mejorar la experiencia de viaje y en generar vínculos duraderos con la comunidad que nos elige.

Nueva conexión interprovincial: Córdoba – Santa Fe – Entre Ríos

Febrero representó un nuevo paso en el camino de crecimiento que **Dumascat** viene transitando en los últimos años. Con la puesta en marcha de una nueva línea regular que une Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, fortalecimos la conectividad regional y optimizamos nuestras operaciones logísticas al vincular de manera directa nuestras bases operativas de Córdoba y Paraná.

El servicio se presta con unidades 0 km modelo 2025, en configuración mix (cama y semicama), equipadas para ofrecer una experiencia de viaje de primer nivel: cargadores USB en cada asiento, dispensers de agua fría y caliente, servicio a bordo con bandeja de infusiones y sistemas de cámaras de última generación para mayor seguridad.

Como diferencial, incorporamos conectividad a bordo con tecnología Starlink, lo que permite a los pasajeros disfrutar de internet de alta velocidad durante todo el trayecto, incluso en zonas rurales.

Los servicios se ofrecen en modalidad nocturna, con salidas diarias desde Córdoba y Paraná a las 23:50 hs (excepto sábados), un horario diseñado para maximizar la comodidad de los pasajeros, que pueden descansar durante el viaje y llegar a destino por la mañana.

Esta nueva propuesta no solo conecta provincias: es parte de un proceso de expansión territorial, saliendo desde el sur y llegando al litoral, conectando diferentes zonas del país y acercando oportunidades a más personas. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la excelencia y la movilidad como motor de desarrollo, siempre con la mirada puesta en seguir creciendo y ofreciendo soluciones de transporte que respondan a las necesidades de quienes nos eligen día a día.

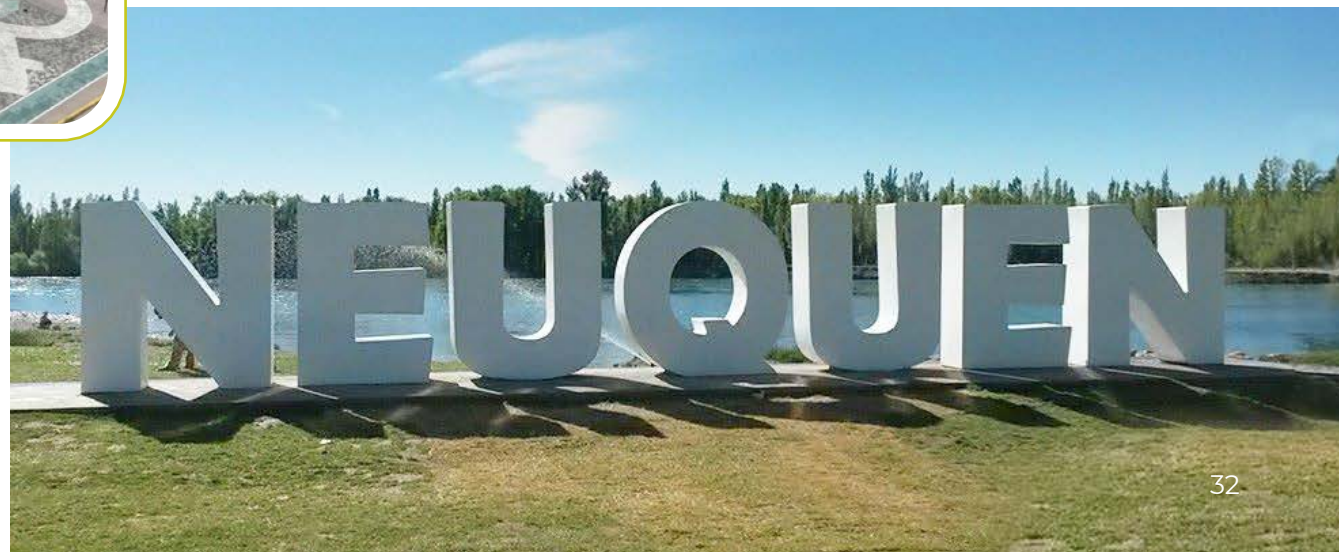
Nueva línea Córdoba - Neuquén: conectando el centro y el sur del país

Abril marcó otro hito para **Dumascat** con la puesta en marcha de la línea Córdoba - Neuquén, un recorrido clave que fortalece la conectividad entre el centro y el sur de la Argentina.

Esta nueva propuesta surge como una evolución natural de nuestros servicios, capitalizando la fidelidad del 50% del público que ya nos acompaña en el tramo Córdoba – Santa Rosa, operado con éxito desde hace años. El desafío ahora es replicar ese nivel de confianza y preferencia en el tramo restante hasta Neuquén, consolidando así una conexión directa, eficiente y confiable entre ambas regiones.

Al igual que con la reciente línea Córdoba – Paraná, esta nueva ruta cumple un doble propósito**: fortalecer el servicio al pasajero y optimizar nuestra operación interna. La conexión más fluida entre bases operativas y recursos humanos no solo mejora la coordinación logística, sino que también incrementa la eficiencia general del servicio.**

Con esta incorporación, **Dumascat** reafirma su compromiso de seguir expandiendo su red, respondiendo a las necesidades de los pasajeros y potenciando su presencia en corredores estratégicos que unen provincias y acercan oportunidades.



Rosario siempre estuvo cerca: seguimos ampliando la movilidad

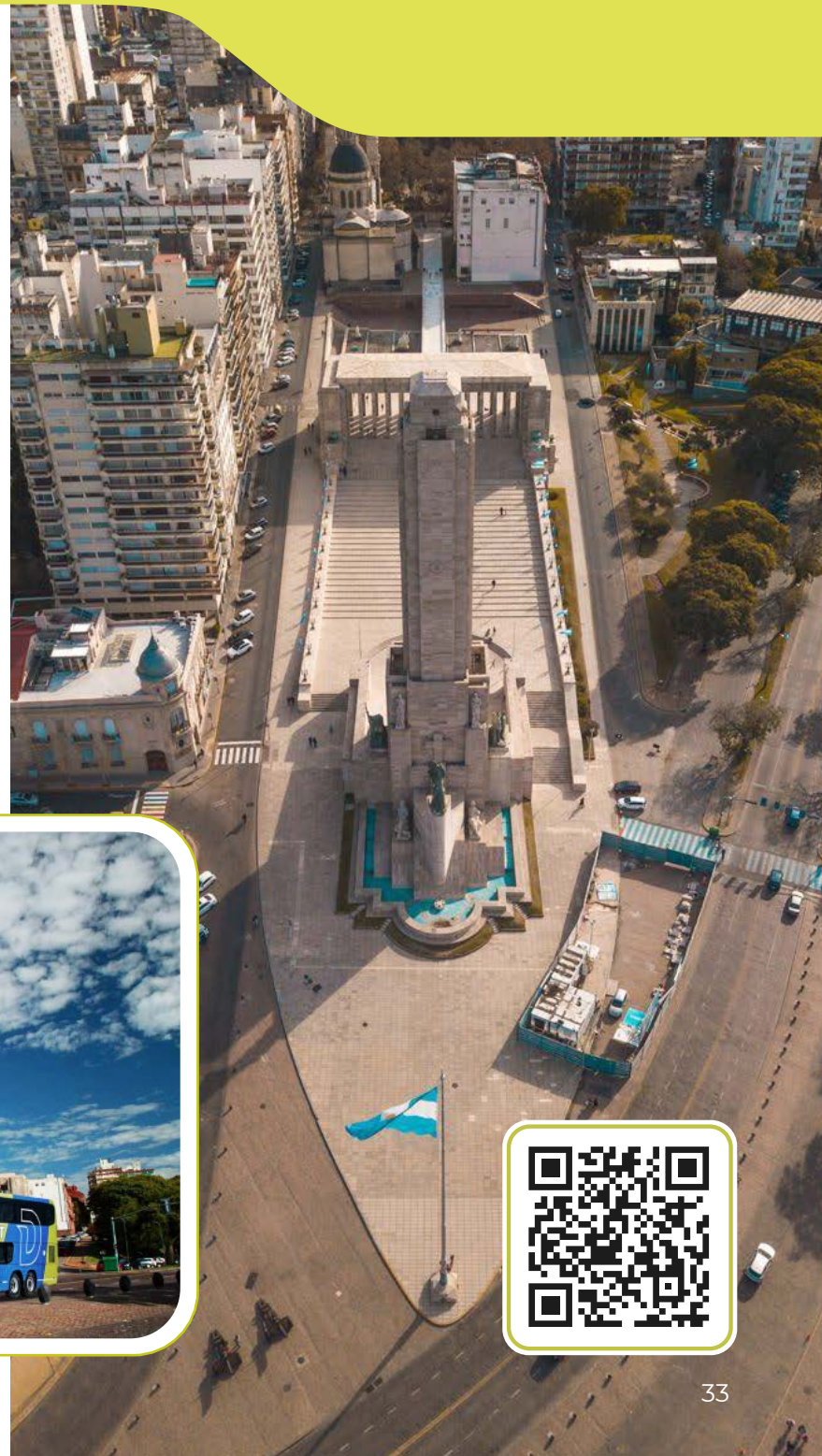
En agosto dimos un nuevo paso en nuestra estrategia de expansión territorial con la incorporación de Rosario como nuevo punto de embarque para nuestros servicios de línea hacia Uruguay, con destinos como Montevideo y Punta del Este y hacia el sur de Brasil, con paradas en Florianópolis, Camboriú e Itapema.

Esta incorporación se suma a los puntos ya establecidos en ciudades clave como Paraná, Córdoba y Santa Fe, fortaleciendo nuestra red de conectividad y ofreciendo más alternativas para quienes nos eligen al momento de viajar.

Cada nuevo embarque no es solo una mejora logística: es una decisión estratégica que refleja nuestro compromiso con una movilidad inteligente, pensada desde el interior del país, conectando regiones, uniendo personas y acercando experiencias únicas a más pasajeros.

La presencia en Rosario representa también una oportunidad para consolidar nuestra marca en un corredor turístico de alto potencial, y reafirma una vez más nuestro propósito: crecer, innovar y conectar, siempre con el foco puesto en las personas.

Con esta incorporación, **Dumascat** consolida además su presencia internacional, expandiendo su alcance hacia destinos que trascienden fronteras.



KMB inaugura la temporada de viajes a Brasil

En **Grupo Her**, a través de **KMB**, sabemos que anticiparse marca la diferencia. El lunes 7 de julio de 2025 dimos inicio a la temporada de turismo hacia el sur de Brasil con la primera salida del año, reuniendo a 60 pasajeros en un mismo destino antes de que el invierno llegue a su fin.

Este viaje inaugural, organizado con la eficiencia y el cuidado que nos caracteriza, refleja tres pilares fundamentales de nuestra propuesta: organización, experiencia y confianza.

Más que un simple comienzo de temporada, este primer bus simboliza la continuidad de un compromiso que sostenemos año tras año: ofrecer experiencias de viaje de calidad, respaldadas por un equipo que planifica cada detalle para que los pasajeros solo tengan que disfrutar.

Con esta salida, desde **KMB** reafirmamos nuestro liderazgo en el sur de Brasil, consolidándonos como la opción preferida para quienes eligen vivir sus vacaciones en destinos como Florianópolis, Camboriú o Itapema.

NOVEDADES GRUPO HER

En cada parada una página, en cada libro un viaje.

Ya es una realidad, ubicada en la **base operativa de Paraná,** nuestra biblioteca fue pensada como un lugar de encuentro, de pausa y de inspiración.

Nacida como una propuesta del directorio y conformada con las sugerencias de cada colaborador, la biblioteca es un **espacio físico y simbólico que representa el compromiso con el desarrollo personal de quienes forman parte de esta empresa.**

Su alcance trasciende sus paredes. Gracias al sistema de Koha, cualquier colaborador que esté en Córdoba, Santa Rosa, Paraná o Neuquén puede solicitar un libro y recibirlo con cuidado y dedicación. De esta manera, los libros no solo circulan, conectan. **Abren rutas invisibles entre nuestras bases, uniendo caminos a través de las páginas** y tejiendo, lectura a lectura, una red de vínculos y crecimiento compartido.

Esta inversión es, más allá de lo material, un gesto de confianza en el desarrollo personal de cada integrante, un legado cultural que expresa nuestros valores más arraigados.

Pedí tu libro:
https://grupoher.puntobiblio.com/

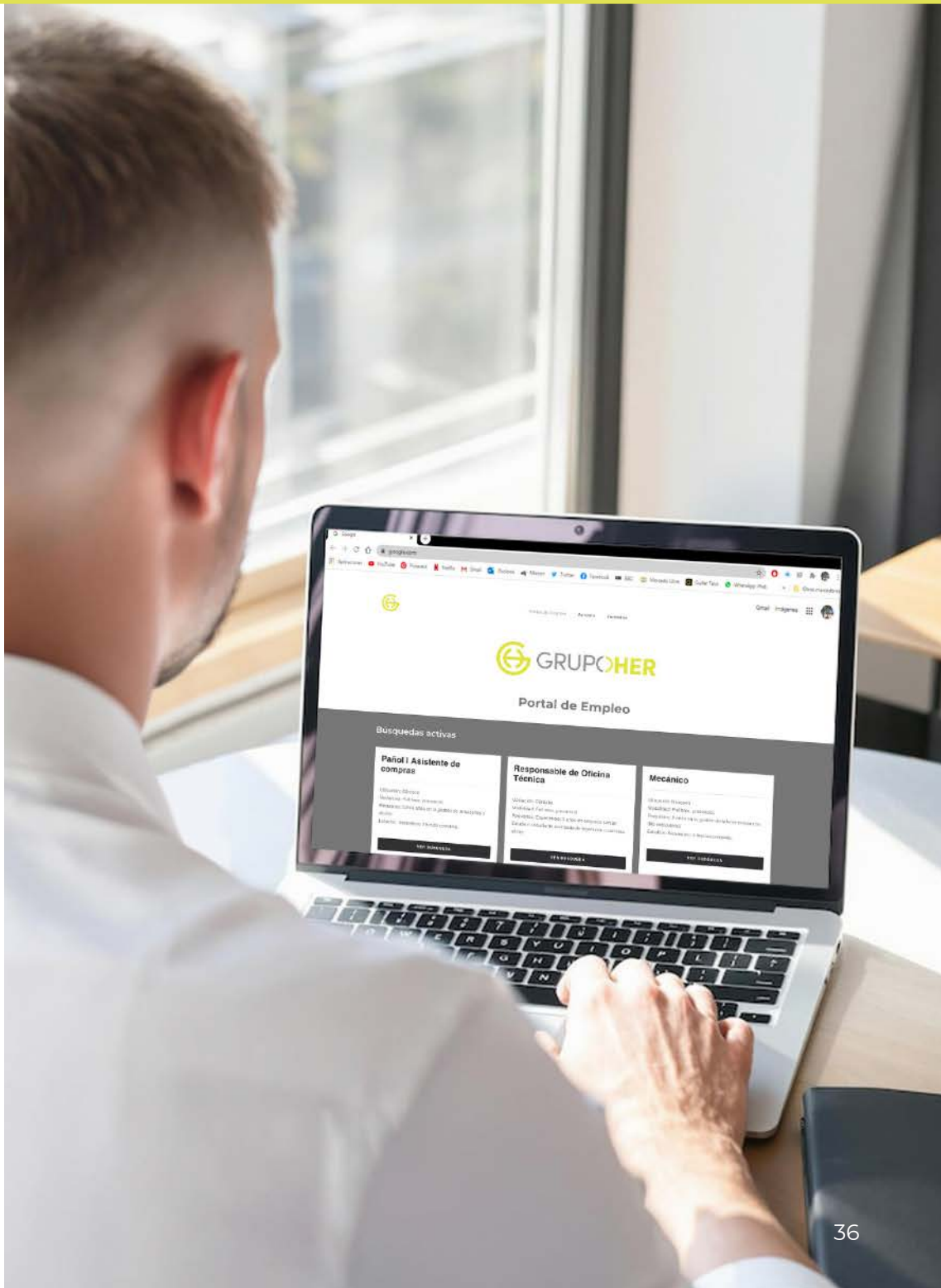
Nuevo portal de empleo: el talento tiene lugar en Grupo Her

Grupo Her dio un **paso más en la modernización de sus procesos de selección con la inauguración de su nuevo portal de empleo,** una herramienta que facilita y agiliza la postulación para sumarse a nuestro equipo.

A través de este espacio digital, quienes deseen formar parte de la empresa pueden explorar las vacantes disponibles, conocer los requisitos de cada puesto y cargar su CV en cuestión de segundos, desde cualquier dispositivo.

Este avance no solo **simplifica la gestión de las búsquedas activas,** sino que también fortalece nuestro compromiso con la atracción de talento, ofreciendo una experiencia más ágil y transparente para postulantes internos y externos.

En **Grupo Her** creemos que **las personas son el motor de nuestro crecimiento,** y por eso trabajamos para que **el talento siempre tenga su lugar.**



humand

Humand: una nueva forma de conectar desde adentro

En 2026, Grupo Her dará un **paso clave hacia la transformación digital de su comunicación y gestión interna** con la **incorporación de Humand,** una plataforma que reunirá en un solo espacio todas las herramientas necesarias para fortalecer el vínculo entre las personas y la organización.

El objetivo es claro: facilitar la comunicación interna y ordenar los canales de información, dejando atrás los grupos informales y promoviendo un entorno más ágil, transparente e institucional.

A través de la plataforma, cada colaborador podrá acceder a sus **recibos digitales, gestionar licencias, adjuntar certificados, consultar las evaluaciones de desempeño y mantenerse al tanto de las campañas y búsquedas internas.** Además, la aplicación permitirá **responder encuestas de clima laboral, visualizar el organigrama de la empresa y conocer los perfiles de todos los integrantes de Grupo Her**, fomentando una interacción más cercana y dinámica.

Más que una herramienta, Humand representa una nueva forma de trabajar y comunicarnos: más conectada, más simple y más humana. Una plataforma creada para **seguir impulsando el crecimiento de Grupo Her,** fortaleciendo su cultura y consolidando un sistema donde la información fluye, las personas se reconocen y la organización sigue avanzando, en movimiento.

EVENTOS EN LOS QUE DIJIMOS PRESENTE

Dumascat presente en los 40 años de Canal 9 Paraná

El **15 de noviembre de 2025, Canal 9 Paraná celebró sus 40 años** de historia con una gran kermés abierta a toda la comunidad, donde la alegría, la música y la participación fueron protagonistas.

Desde **Dumascat** y **GO!** nos sumamos a esta fiesta como marcas invitadas, acompañando un evento que reunió a miles de familias y artistas locales en una jornada cargada de emoción y recuerdos. Nuestra presencia incluyó una de **nuestras unidades exhibidas en la plaza** de las colectividades, que se convirtió en **punto de encuentro** para quienes quisieron conocer más sobre nuestros servicios y destinos.

Durante la celebración, que contó con la actuación de Mario Pereyra, Pont a Bailar y La Granja de Zenón, compartimos un **momento especial con el público al realizar el sorteo de un viaje al sur de Brasil, con estadía de una semana en Camboriú, como premio mayor del evento.**

Esta participación reflejó una vez más nuestro compromiso con la región y con los espacios que promueven la conexión entre las personas.

Acompañar los 40 años de Canal 9 Paraná fue una forma de celebrar también lo que nos une: la historia compartida, la cercanía con la comunidad y la alegría de seguir en movimiento.

Congreso FAEVYT

Este año tuvimos el orgullo de ser **Sponsor Platino del 50° Congreso de Agentes de Viajes de la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo,** el **evento más importante del sector a nivel nacional,** celebrado en la ciudad de Paraná.

Ser parte de esta edición histórica, y hacerlo como anfitriones locales, nos permitió no solo acompañar el crecimiento del turismo en Argentina, **sino también reafirmar nuestra convicción: el desarrollo verdadero empieza desde el interior, con empresas que conocen el territorio, sus desafíos y su enorme potencial.**

Durante el Congreso fuimos parte activa de un espacio de reflexión, alianzas y diálogo federal, junto a referentes de todo el país. Nos llena de orgullo haber contribuido, desde nuestro lugar, a seguir construyendo un turismo más integrado, sostenible y cercano.

Desde **Grupo Her**, seguimos moviéndonos con una idea clara: crecer con el sector, conectar desde el territorio y proyectar juntos el futuro del turismo nacional.

FAEVYT
FEDERACIÓN ARGENTINA DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO

Córdoba

Rosario

Santa Fe

KMB: presencia, confianza y una huella que sigue creciendo

Durante una misma semana, **KMB marcó presencia en tres workshops: Rosario, Santa Fe y Córdoba, consolidando su vínculo con agencias y reafirmando su propósito de seguir dejando huella.**

El recorrido comenzó el miércoles 22 de octubre en Rosario, en el **74.° Workshop organizado por la Asociación Rosarina de Agencias de Viajes,** donde presentamos nuestras nuevas rutas para la región.

Continuó el jueves 23 de octubre en Santa Fe, en el **72.° Workshop organizado por la Asociación Santafesina y Entrerriana de Agencias de Viajes y Turismo,** donde compartimos nuestras experiencias de verano en el sur de Brasil.

Y cerró los días 31 de octubre y 1° de noviembre en Córdoba, en la **64ª edición del Workshop organizado por la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes,** reafirmando nuestro liderazgo en el destino internacional más elegido por los argentinos.

En los tres encuentros, los stands de **KMB reflejaron la identidad visual y conceptual de la marca,** con un mensaje claro: **seguir dejando huella.** A través de obsequios, material institucional y espacios de diálogo, reafirmamos nuestro compromiso de estar cerca de quienes hacen posible que miles de pasajeros lleguen a destino cada año.

ACAV

Asociación Rosarina de Agencias de Viajes

aseavyt
Asociación Santafesina y Entrerriana de Agencias de Viajes y Turismo

Dumascat presente en eventos que conectan comunidad, movilidad e innovación

Durante el año, Dumascat dijo presente en distintos eventos regionales y sectoriales que nos permitieron fortalecer el **vínculo con la comunidad, ganar visibilidad de marca y compartir experiencias de manera directa con el público.**

En la **4.ª edición de la Fiesta Provincial de Autos Clásicos y Motos,** realizada en la Estación Belgrano de Santa Fe, participamos con una propuesta interactiva que invitó a los visitantes a conocer nuestras unidades por dentro, probar las butacas y descubrir el nivel de confort que ofrecemos en el trayecto entre Santa Fe y Córdoba. **La jornada se completó con juegos, sorteos y obsequios como llaveros, botellas, stickers y descuentos, generando un espacio de cercanía y disfrute para grandes y chicos.**

Asimismo, fuimos **sponsor oficial del Social Media Day** en sus ediciones de Paraná y Santa Fe, un evento que reúne a empresas y profesionales para compartir las últimas **tendencias en redes sociales, marketing, inteligencia artificial, data y comunicación digital.** Esta iniciativa, impulsada en Argentina por Digital Interactivo, representa una oportunidad clave para el aprendizaje, la actualización constante y la visibilización de marcas que apuestan a la innovación.

Acompañar estos espacios refleja nuestra convicción de que comunicar bien es tan importante como viajar bien, y reafirma el compromiso de Dumascat con una movilidad cercana, actual y conectada con las personas y los nuevos desafíos del entorno.

Dumascat, sponsor de eventos deportivos

Con el objetivo de apoyar actividades deportivas de alto impacto y fortalecer nuestra presencia regional, desde **Dumascat acompañamos distintas iniciativas que promueven el deporte, la comunidad y los valores del esfuerzo compartido.**

A comienzos de año, **fuimos sponsor de la 22ª Edición de la Fiesta del Beach Vóley "Copa Orlando Lovera",** que se consolidó como la cita más importante de la disciplina en Entre Ríos y una de las más prestigiosas a nivel nacional. Nuestra participación reflejó el compromiso de impulsar el deporte y reafirmar valores como el trabajo en equipo, la superación y el compromiso, dentro y fuera de nuestras rutas.

Meses después, **nos sumamos al torneo Juan Cruz Mathé,** una jornada que reunió a clubes, familias y jóvenes deportistas en un ambiente de emoción, compañerismo y pasión por el rugby.

Hacia el cierre del año, **Dumascat fue sponsor de los Iron Bull Spring Games,** uno de los eventos de crossfit más importantes de la región.

Y apenas unas semanas después, **Dumascat también formó parte del Seven de la República 2025,** el tradicional certamen que se disputó en Paraná.

Nuestra participación no solo incluyó el acompañamiento como sponsor, sino también un aporte fundamental en la transportación de delegaciones de árbitros y equipos, garantizando su traslado seguro, coordinado y puntual durante todo el evento. **Desde el vóley, el rugby y el crossfit, cada evento refuerza nuestro compromiso con la comunidad** y con los valores que nos mueven: la superación, el trabajo en equipo y la pasión compartida que también nos definen como marca.

HSI SERVICIOS INDUSTRIALES

Nueva base operativa Neuquén

En el marco de nuestra estrategia de consolidación y expansión, en el predio de Neuquén **seguimos incorporando mejoras que refuerzan la operatividad y la calidad de los espacios de trabajo.**

El terreno cuenta con más de **5.200 m²** y en él se desarrollaron distintas instalaciones que **garantizan eficiencia y bienestar: un espacio de control de accesos, módulos de estacionamiento para vehículos livianos, sistemas de almacenamiento de agua con capacidad de 12.000 litros, y áreas verdes parquizadas con riego automatizado.** Además, se diseñó un **sector recreativo al aire libre,** pensado para el descanso y almuerzo del personal.

En cuanto a infraestructura cubierta, se destacan dos galpones principales que suman más de 850 m² destinados a actividades operativas, depósitos específicos para materiales y áreas comunes que completan la funcionalidad del predio.

Actualmente, se encuentra en ejecución una obra adicional: un nuevo galpón de 325 m² que será utilizado como lavadero de flota y estacionamiento cubierto, con un sistema de piletas de decantación para el tratamiento de aguas, reafirmando nuestro compromiso con el cuidado ambiental.

Este conjunto de mejoras **refleja la visión de Grupo Her de seguir invirtiendo en infraestructura moderna, eficiente y sustentable,** al servicio de la **operatividad y del bienestar** de quienes forman parte de la empresa.

HSI en grandes obras energéticas: presente en el Oleoducto Vaca Muerta Sur

En 2025, **HSI Servicios Industriales amplió su participación en proyectos estratégicos para el desarrollo energético del país,** incorporándose al **Oleoducto Vaca Muerta Sur,** una **obra de alcance nacional** que se desarrolla en la provincia de Río Negro.

Con **600 kilómetros de recorrido,** este oleoducto conectará Vaca Muerta con la costa rionegrina, permitiendo potenciar la capacidad de exportación de petróleo de Argentina y fortaleciendo la infraestructura energética hacia los mercados internacionales.

En este proyecto, **HSI acompaña la obra con vehículos especialmente destinados al transporte del personal** en zonas operativas clave, **garantizando seguridad, puntualidad y confort** en cada traslado.

Tal como sucede en Los Toldos II Este, en el Gasoducto Presidente Néstor Kirchner y en la Reversión del Gasoducto Norte, nuestros valores como grupo se ven reflejados en el **compromiso diario de transportar la fuerza laboral de las principales industrias del país, contribuyendo a que cada proyecto avance con la coordinación y eficiencia que requiere.**

HSI en movimiento: transportando la fuerza laboral para Los Toldos II Este

En 2025, **HSI Servicios Industriales asumió un nuevo desafío** en el marco de los **grandes proyectos energéticos del país:** formar parte de las operaciones de **Los Toldos II Este,** el desarrollo de petróleo no convencional que Tecpetrol impulsa en la Cuenca Neuquina, cerca de Rincón de los Sauces.

Con un área de 78 kilómetros cuadrados y una **inversión de 2 mil millones de dólares,** esta obra apunta a alcanzar una **producción de 70.000 barriles** por día para mediados de 2027, representando cerca del 10% de la producción total de Argentina.

Nuestra tarea en este proyecto es clara: **garantizar el traslado seguro y confortable del personal especializado** que cada día hace posible que la operación avance. Porque nuestros valores como grupo se ven plasmados en este compromiso diario: transportar la fuerza laboral de cada industria con la misma responsabilidad con la que unimos ciudades y comunidades.

La logística de este tipo de operaciones exige precisión, confiabilidad y coordinación permanente. **La participación de HSI en Los Toldos II Este se suma a nuestra presencia en otros proyectos estratégicos del sector energético, consolidando nuestro rol como socio logístico clave de la industria.**

En cada uno de estos desafíos, reafirmamos que, más allá de los destinos, lo que transportamos son las personas que impulsan el crecimiento del país.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Movilidad con propósito: una beca para el futuro

En el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Empresaria dimos un paso más en el compromiso que nos define: hacer del transporte una herramienta de transformación.

A través de **Dumascat,** impulsamos una **beca de pasajes ilimitados durante un año para que un estudiante pueda viajar desde Paraná o Santa Fe hacia Córdoba,** y así **sostener su trayectoria académica con mayor tranquilidad.** Porque cuando apoyamos la educación, no solo estamos transportando a una persona: estamos acompañando un proyecto de vida.

Esta iniciativa nace de una idea del Directorio y llevada a cabo con el acompañamiento de medios locales como Canal 9 y Telefe Santa Fe, que nos ayudaron a amplificar su alcance y sentido.

Sabemos que estudiar lejos de casa implica un esfuerzo emocional y económico para muchas familias. Por eso, este aporte representa mucho más que una ayuda: es una **forma concreta de estar presentes,** como lo venimos haciendo desde **hace casi 70 años, conectando a quienes apuestan por su futuro.**

Más que nunca, reafirmamos que nuestra misión no termina en la llegada a destino. **Conectar ciudades y acercar personas también significa generar oportunidades, impulsar sueños y construir puentes** que acerquen a las personas con lo que desean ser.

Pozo del Simbol: Una caravana solidaria

Creemos que la movilidad también puede llevar esperanza. Por eso, a través de HSI, desde hace varias ediciones **acompañamos la iniciativa solidaria que la asociación Hermanados Córdoba realiza en Pozo del Simbol.**

Nuestra participación consiste en **poner a disposición unidades para trasladar voluntarios y donaciones, posibilitando que la ayuda llegue hasta una de las zonas más alejadas de la provincia.** Allí, la jornada no solo implica la entrega de alimentos, ropa, juguetes y medicamentos, sino también un acompañamiento médico y odontológico gratuito para personas que, en muchos casos, llevan años sin acceder a este tipo de atención.

Ser parte de esta acción significa estar presentes donde más se necesita, llevando no solo transporte, sino también salud, cuidado y un mensaje de esperanza a comunidades que viven realidades complejas.

Porque **cuando el compromiso se pone en movimiento, la ayuda llega más lejos.**

Grupo Her y HSI celebran el Día de las Infancias

Durante los días 24 y 31 de agosto de 2025, en las localidades de Villa Regina y General Fernández Oro, se llevaron adelante dos encuentros que reunieron a más de 1.800 niños en jornadas llenas de alegría, juegos y sorpresas.

Desde Grupo Her, junto a HSI Servicios Industriales, nos sumamos a estas celebraciones del Día del Niño, colaborando con la donación de juguetes nuevos para que cada niño se llevara un recuerdo especial de ese día. Además, el domingo 12 de octubre de 2025, acompañamos una nueva celebración del Día de las Infancias, organizada por Suma de Voluntades. Acompañar y participar en este tipo de actividades forma parte de nuestra **Responsabilidad Social Empresaria,** especialmente en las provincias donde desarrollamos una intensa actividad y mantenemos vínculos cercanos con la comunidad.

En **Grupo Her** y **HSI** creemos que el **compromiso social se construye con cada gesto,** y que cada acción, por pequeña que parezca, puede dejar una huella real en la vida de las personas.

UN HOMENAJE AL LEGADO

Antes de finalizar el 2025 fue colocada una placa en homenaje a **Teresa Mercedes Delcassé,** cariñosamente conocida como Chichita, en la Sala de Reuniones de nuestra Base Operativa de Paraná. Un gesto simple, pero profundamente significativo, que busca reconocer su lugar en la historia y en los valores que aún hoy nos definen.

Nombrar esta sala es mucho más que identificar un espacio: es traer al presente una historia que sigue viva. Teresa Mercedes Delcassé fue parte del origen y también del espíritu que hoy nos acompaña. Desde el amor, el cuidado y el trabajo constante, supo transformar gestos cotidianos en valores compartidos.

Con **valentía, resiliencia y una profunda confianza en las personas,** acompañó los primeros pasos de un camino que con el tiempo se consolidó y creció. Su manera de estar, de escuchar y de comprometerse dejó una huella silenciosa pero firme, que aún hoy se reconoce en la cultura del Grupo, en los equipos y en la forma de construir vínculos.

Esta placa no es solo un homenaje a su historia, sino un reconocimiento a todo lo que representa. Porque detrás de cada proyecto hay personas, y detrás de cada trayectoria hay valores que se transmiten, se aprenden y se honran con el tiempo.

Que esta sala sea un espacio de encuentro, diálogo y construcción colectiva es también una forma de mantener vivo su legado. Cada conversación y cada decisión compartida encuentran en este nombre un recordatorio permanente de dónde venimos y de qué nos define.

IA + VALOR HUMANO: EL DESAFÍO DEL FUTURO

Capacitación en IA aplicada para el equipo administrativo

En línea con nuestro **compromiso por la innovación y la formación continua,** en 2025 llevamos adelante el curso **"Inteligencia Artificial Aplicada: Optimización de Procesos Administrativos y Contables",** una instancia de aprendizaje **diseñada especialmente para Grupo Her en articulación con la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) y la Facultad de Ciencias Económicas.** La capacitación estuvo a cargo de Fernando Silguero, especialista en tecnologías emergentes.

Durante las clases se trabajó sobre casos reales de la empresa, explorando cómo automatizar tareas repetitivas, optimizar procesos de carga y análisis de datos, mejorar la elaboración de reportes y agilizar la producción de documentos mediante herramientas de IA generativa.

El curso permitió comprender de manera práctica **cómo la inteligencia artificial puede potenciar la eficiencia operativa del área administrativa y contable, reduciendo tiempos, aumentando la precisión y abriendo nuevas posibilidades para la toma de decisiones.**

Esta iniciativa marcó un paso significativo en el proceso de transformación digital de Grupo Her y reafirmó nuestro compromiso con brindar a cada colaborador herramientas que acompañen el crecimiento profesional y la evolución de la organización.

Del código al corazón: la nueva revolución.

Chris Meniw, reconocido experto en innovación y tecnología —**destacado entre los diez mejores speakers de Latinoamérica y creador de ZOE, la primera profesora con inteligencia artificial de la región**— ofreció la conferencia "Cómo prepararse para la Era Sintética" en nuestra Jornada Grupo Her 2025. En ella, abordó con profundidad los cambios que la inteligencia artificial (IA) y las nuevas tecnologías están generando —y seguirán generando— en el ser humano y en la sociedad.

Uno de los ejes centrales de su exposición fue la **reafirmación del valor insustituible de lo humano frente a los desafíos que se avecinan,** especialmente en aspectos como la conciencia ética, la empatía y la capacidad de juicio crítico, cualidades que ninguna máquina puede replicar por completo.

Meniw explicó que la denominada "era sintética" se caracteriza por la convergencia entre la realidad física y la digital. En este contexto, sostuvo que para no quedar obsoletos **resulta esencial desarrollar habilidades que permitan adaptarse y colaborar con esta nueva realidad.** Entre los factores de cambio indispensables destacó la educación continua orientada a la integración tecnológica, el desarrollo de habilidades socioemocionales, el pensamiento crítico y la capacidad de trabajar en entornos híbridos junto a máquinas inteligentes. Asimismo, subrayó la importancia de fortalecer la ética, la responsabilidad social y la creatividad como rasgos distintivos de lo humano.

Otro aspecto clave fue la necesidad de **cultivar la conciencia de sí mismo y el autocuidado emocional,** como herramientas para afrontar la complejidad y la velocidad del cambio tecnológico sin perder el equilibrio personal ni social. Según Meniw, solo combinando la inteligencia tecnológica con la inteligencia humana será posible construir un futuro verdaderamente sostenible y humano.

En síntesis, la conferencia fue una invitación a abrazar el cambio con una mentalidad abierta, preparando a las personas para ser protagonistas conscientes y éticos de esta nueva era tecnológica.

Abogado especializado en Industria 5.0. Speaker internacional en innovación y tecnología. Parlamentario Mundial de la Educación, Embajador por la Paz ante la ONU y CEO de Space Kids Foundation.

EQUIPOS EN MOVIMIENTO

Diseñando equipos 5.0

Durante 2025, en el marco del programa “Diseñando equipos 5.0”, realizamos una serie de talleres en todas las bases de Grupo Her, con el propósito de **reflexionar sobre el año, compartir experiencias y fortalecer la comunicación entre líderes y equipos.**

Estos encuentros fueron mucho más que instancias de análisis: fueron espacios de diálogo, aprendizaje y construcción colectiva, donde se reconocieron logros, se compartieron buenas prácticas y se reafirmó una cultura basada en la colaboración, el compromiso y la mejora continua.

A lo largo de los talleres, realizados en áreas como Conducción, Mantenimiento, Administración, Comercial y Marketing, KMB / GO y Recursos Humanos, surgieron valores comunes que nos identifican: **responsabilidad, respeto, comunicación, compañerismo, servicio y excelencia.**

El resultado fue un diagnóstico positivo y realista: equipos sólidos, comprometidos y con una visión compartida del futuro, preparados para seguir creciendo.

Cada área, desde su función, demostró que el movimiento no solo está en los kilómetros recorridos, sino también en la forma de trabajar, aprender y evolucionar juntos.

Conducción | Profesionalismo que se consolida en cada viaje

Durante este año, el equipo de Conducción reafirmó su compromiso con la calidad del servicio y la seguridad de cada pasajero. Los talleres fueron espacios donde se reconoció el crecimiento colectivo alcanzado: una flota cada vez más moderna, una comunicación más fluida entre áreas y un trabajo coordinado que fortalece la experiencia del viajero.

Se destacó el profesionalismo de los conductores en cada ruta, su capacidad de adaptación a nuevas tecnologías y la actitud responsable con la que enfrentan los desafíos diarios. Además, **la participación activa en los talleres permitió consolidar una cultura basada en el respeto, la confianza y la colaboración, pilares que definen la esencia de Grupo Her.**

El equipo de Conducción sigue siendo un ejemplo de **compromiso y dedicación:** personas que, con su labor cotidiana, hacen que la movilidad sea sinónimo de confianza y orgullo compartido.

Mantenimiento | Excelencia técnica y compromiso en cada detalle

El área de Mantenimiento vivió un año de consolidación y mejora continua, afianzando la organización interna y los procesos que garantizan la seguridad de cada unidad. Gracias al trabajo coordinado entre las bases, se fortalecieron los estándares de control, la trazabilidad de las tareas y el enfoque preventivo que distingue a nuestros equipos técnicos.

Los talleres fueron una oportunidad para reconocer la madurez operativa alcanzada, la eficiencia en la planificación y la capacidad del equipo para responder con rapidez ante cada requerimiento. El trabajo conjunto con otras áreas permitió optimizar tiempos, reforzar la comunicación y garantizar que cada unidad circule en perfectas condiciones.

Mantenimiento representa la base invisible, pero esencial de nuestro servicio: profesionales que cuidan cada detalle para que la experiencia de viaje sea siempre segura y confiable.

Administración | Precisión, coordinación y eficiencia en marcha

El área de Administración consolidó su rol estratégico dentro de la organización, trabajando con procesos cada vez más claros, digitalizados y eficientes. A lo largo del año, se fortaleció la comunicación entre bases, se avanzó en la automatización de tareas y se mejoraron los tiempos de respuesta y control.

Los talleres permitieron poner en valor una gestión más integrada, con criterios compartidos y una visión común que une la precisión contable con la agilidad operativa. El equipo demostró un alto nivel de compromiso, acompañando el crecimiento del grupo con orden, transparencia y profesionalismo.

Administración es hoy un engranaje clave de la estructura de **Grupo Her:** un área que evoluciona al ritmo del crecimiento, garantizando solidez, confianza y respaldo en cada decisión.

Comercial y Marketing | Presencia y confianza que siguen creciendo

El equipo Comercial y de Marketing Paraná reafirmó durante el año su liderazgo en cercanía, servicio y vínculo con las agencias. Su presencia en ferias, eventos y acciones regionales consolidó la identidad de la marca, proyectando una imagen fuerte y coherente en toda la región.

Los talleres sirvieron para reconocer la madurez alcanzada en la gestión integral, el acompañamiento a las agencias y la planificación anticipada de estrategias de marketing y comunicación. También se destacó la capacidad del equipo para adaptarse a los cambios del mercado, manteniendo siempre la empatía y el trato personalizado como sello distintivo.

Ambas áreas representan una combinación de experiencia, conocimiento y energía, clave para seguir ampliando nuestra presencia territorial y fortaleciendo la confianza que nos une a cada socio comercial.

KMB Mayorista, Go y Marketing | Integración y estrategia que impulsan resultados

Los equipos de **KMB, GO** y Marketing protagonizaron un año de integración, planificación y crecimiento. Se consolidaron procesos compartidos, se mejoraron los canales de comunicación y se avanzó en la construcción de una estrategia conjunta que refuerza el posicionamiento de cada marca.

Desde **KMB**, se destacaron la organización de salidas, la coordinación con agencias y la calidad en la atención personalizada. **GO** continuó fortaleciendo su canal digital, mejorando la experiencia del usuario y ampliando su alcance comercial. Marketing, por su parte, acompañó ambos procesos con campañas unificadas, coherencia visual y una comunicación transversal que potenció los resultados.

El trabajo conjunto de estas áreas demuestra que la innovación y la integración son la clave para seguir creciendo, con la mirada puesta en el servicio, la confianza y la expansión regional e internacional.

Recursos Humanos | Acompañar, crecer y fortalecer vínculos

El área de Recursos Humanos cerró un año de gran evolución, consolidando su presencia en todas las bases y fortaleciendo su rol como conector entre las personas y la organización.

Los talleres pusieron en valor los avances logrados: procesos más ágiles, programas de formación interna en marcha, instancias de reconocimiento y una gestión más cercana al equipo. También se **reforzaron los canales de comunicación** y se impulsaron **iniciativas orientadas al bienestar y al desarrollo profesional** de cada colaborador.

Hoy, Recursos Humanos representa una mirada integral y humana del crecimiento: un área que acompaña, escucha y promueve el talento, haciendo que cada persona se sienta parte activa de un proyecto común.

Los talleres 2025 dejaron una certeza: cuando los equipos se encuentran, crecen juntos.

Cada área aportó su visión, su experiencia y sus logros para seguir fortaleciendo una cultura que combina profesionalismo, cercanía y mejora continua.

Porque en **Grupo Her, el movimiento no solo está en los caminos: también vive en las personas que los hacen posibles.**

JORNADA ANUAL 2025

Encontrarnos para seguir creciendo

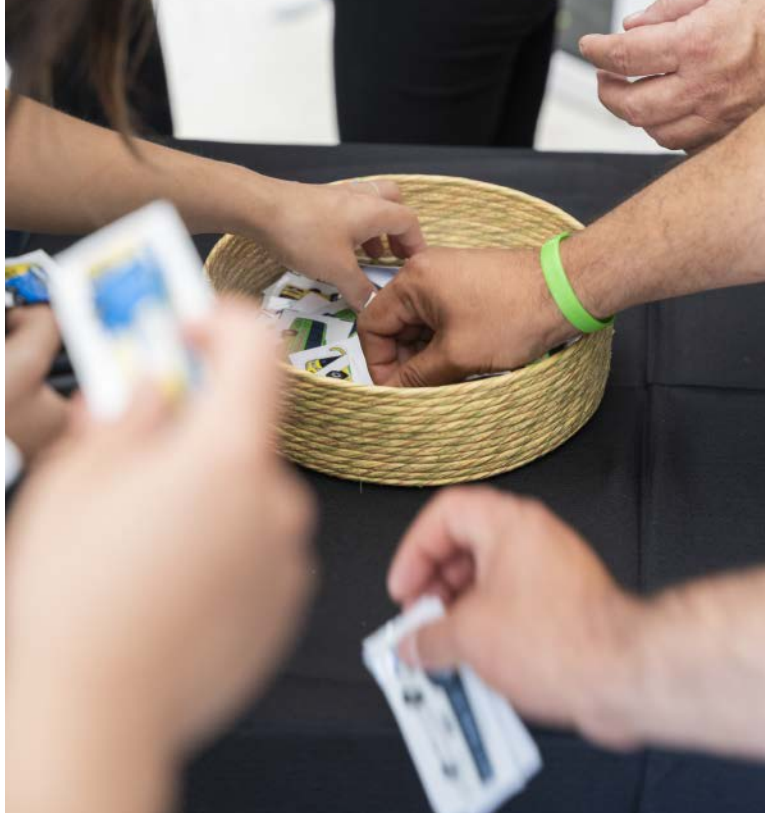
En 2025 realizamos **dos "Jornadas Anuales" que se convirtieron en momentos clave para cerrar el año en comunidad y fortalecer la identidad compartida de Grupo Her.**

La primera tuvo lugar el 19 de noviembre en Santa Rosa (La Pampa) y la segunda el 26 de noviembre en Córdoba, **reuniendo a colaboradores de distintas bases** en espacios pensados para **compartir, aprender y proyectar el futuro juntos.**

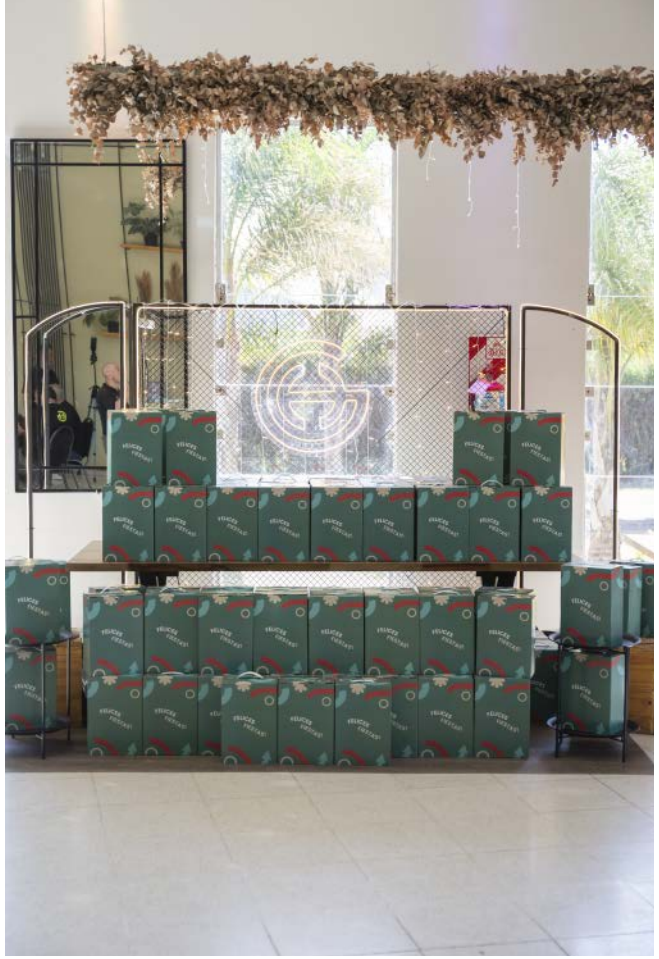
Ambos encuentros contaron con la participación de Chris Meniw, abogado especializado en Industria 5.0. Su conferencia invitó a reflexionar sobre los desafíos que plantea la Era Sintética, destacando el valor de lo humano frente a un mundo cada vez más artificial. Las jornadas también estuvieron acompañadas por talentos artísticos que sumaron energía, emoción y pertenencia local. El encuentro en Córdoba replicó ese clima integrador, con dinámicas participativas, juegos y espacios de conversación que permitieron conectar desde otro lugar, reconocer lo construido en 2025 y fortalecer la cercanía entre equipos.

Uno de los **momentos más significativos** de ambas jornadas fue el **anuncio del pago adelantado del salario y aguinaldo,** una decisión que **reafirma el compromiso del Directorio con el bienestar de todas las personas** que forman parte de **Grupo Her.**

Las Jornadas Anuales 2025 **reafirmaron algo que nos define: nuestro mayor motor son las personas.** Cada encuentro, cada conversación y cada experiencia compartida nos recuerda que el **crecimiento de Grupo Her se construye entre todos, en movimiento, día tras día.**



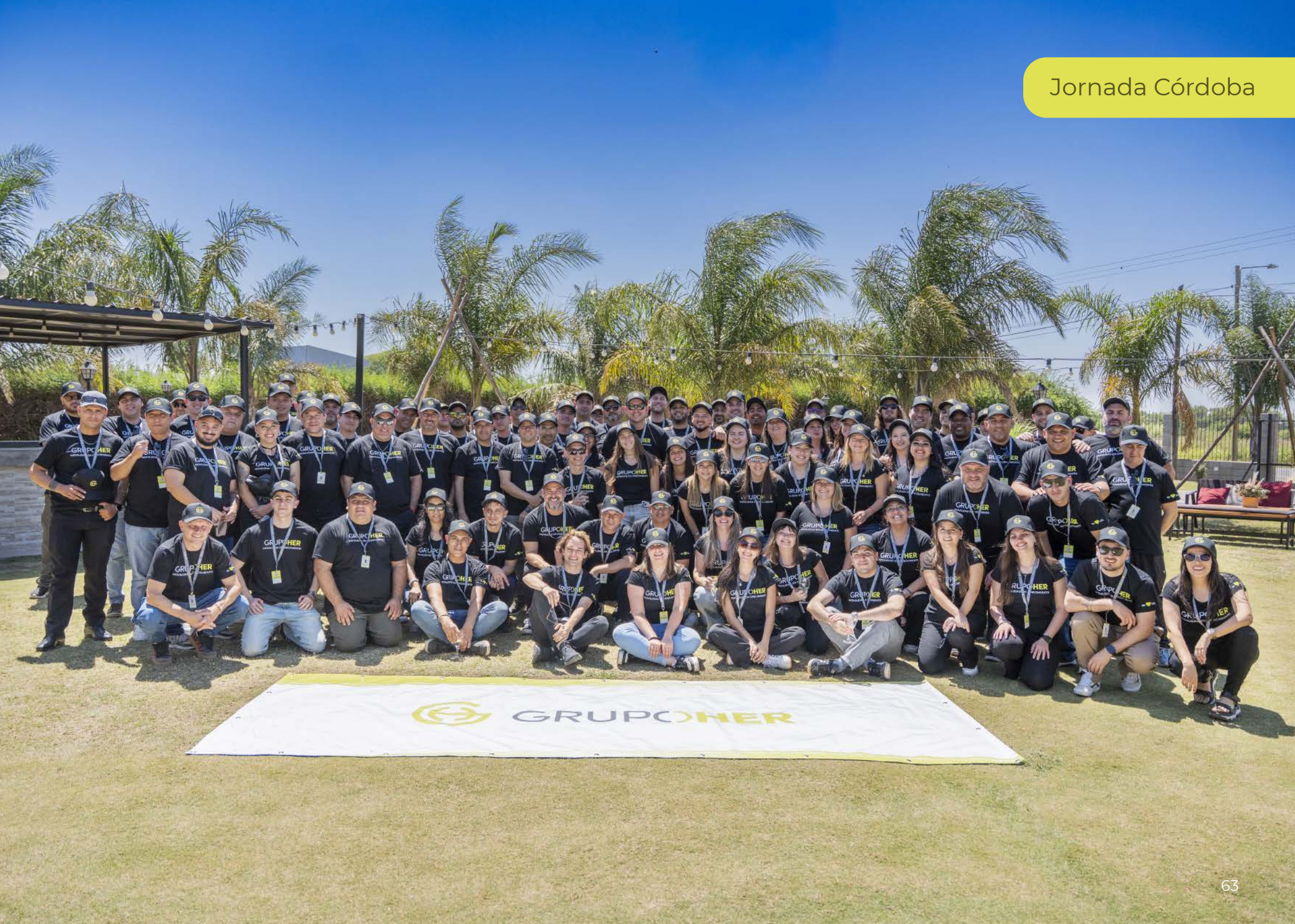
Sueldo + Aguinaldo



GRUPO HER
Pregunta 10:
¿En qué año se incorporó
Expreso Alberino
a Grupo HER?
2021
2020
2022
ALAXY
EVENTOS

Jornada Santa Rosa

Jornada Córdoba



Nuestro
EQUIPO

Consejo de Administración

Gonzalo Herlein

Miembro

Leonardo Herlein

Miembro

Gerentes

Susana López

Coord. Gerencial

Andrés Berón

Gte. Administrativo Central

Federico Gan

Gte. Comercial Lineas Regulares

Antonio Lui

Gte. Comercial de Turismo

Sergio Martínez

Gte. de Mantenimiento

Tomás Peñaloza

Gte. de Mkt. y Comunicación

Silvia Tenía

Gte. de Talento Humano y Desarrollo Organizacional

Coordinadores

Lorena Aguiar

Coord. Administrativo
Base Paraná

Federico Gallo

Coord. Operativo-Comercial
Base Córdoba

Bruno Garzón

Coord. de Tráfico -
Coord. Operativo
Base Santa Rosa | HSI

Gastón Iruela

Coord. Administrativo
Base Córdoba

Analía Pagola

Coord. Contable
Base Paraná

Diego Rodríguez

Coord. de
Talento Humano

Responsables

Ariana Díaz

Resp. de Oficina Técnica

Fernando Gudiño

Resp. Mantenimiento
Base Córdoba

Dante Miraglio

Resp. de Compras

Gustavo Noro

Resp. de Mantenimiento
Base Paraná

Ignacio Pedraza

Resp. Operativo Mayorista
Base Córdoba

Nicolás Rodríguez

Resp. de Mantenimiento
Base Neuquén

Responsables

Lorena Ramello

Resp. de Tráfico

Fidel Seikh

Resp. RRPP Agencias
Base Córdoba

Facundo Urban

Resp. Operativo Comercial
HSI Serv Industriales

Mario Raúl Viale

Resp. de Mantenimiento
Base Santa Rosa

Dana Weiss

Resp. de
Talento Humano

Analistas

Yohana Arévalo

Analista Administrativo

Eugenio Balbi

Analista de Tráfico

Maribel Bustos

Analista de Productos y Ventas

Diego Calfuan

Analista de Tráfico Base Santa Rosa

Fernando Campi

Analista de Tesorería

Stella Maris Capalbo

Analista de Ventas

Maira Cislaghi

Analista Administrativo

Analistas

Johana Coiro

Analista de Tesorería

Leandro Cursack

Analista de Marketing

Florencia Fauda

Analista de Marketing

Ignacio Gregorutti

Analista de Marketing

Carina Kriger

Analista Contable

Pedro La Rocca

Analista de Talento Humano

Analistas

Melisa Lio Gimenez

Analista Contable

Guillermina Lluch

Analista de Ventas

Javier Simone

Analista Contable

Micaela Sinner

Analista Administrativo Proveedores

Agustín Valverde

Analista de Pañol

Laureano Venturini

Analista Comercial y Marketing

Asesores, Auxiliares, Pasantes y Mecánicos

Rocío Aguirre
Aux. de Ventas

Jadean Almera
Aux. de Ventas

Raúl Andiarena
Aux. de Mantenimiento

Esteban Andueza
Asesor Técnico de Servicio

Lucía Crivello
Aux. de Ventas

Tomás Domínguez
Aux. Administrativo

Alexis Emeri
Pasante - Contable

Jimena Gandulfo
Aux. Administrativo

Asesores, Auxiliares, Pasantes y Mecánicos

Daniel Góngora
Aux. de Mantenimiento

Marilla González
Aux. de Ventas

Jesús Lizarde
Aux. de Mantenimiento

Pedro Marichal
Mecánico

Tomás Maroevich
Aux. Administrativo

Melania Montenegro
Aux. de Ventas

Giulietta Ricciardi
Aux. de Ventas

Débora Rodríguez
Pasante - Compras

Asesores, Auxiliares, Pasantes y Mecánicos

Zoe
Romero
Aux. de Ventas

Luis
Santos
Aux. de Mantenimiento

Fabián
Seivald
Aux. de Mantenimiento

Mirko
Vargas
Asesor Técnico de Servicio

Gustavo
Vilte
Mecánico

Iván
Zapata
Asesor Técnico de Servicio

Conductores

Ricardo Acevedo
Conductor

Enrique Acuña
Conductor

Emilio Aedo
Conductor

Guido Aguilera
Conductor

Jorge Aguilera
Conductor

Daniel Alba
Conductor

Máximo Alfaro
Conductor

Alejandro Allasia
Conductor

Conductores

Horacio Allende
Conductor

Nicolás Almada
Conductor

Gonzalo Álvarez
Conductor

José Álvarez
Conductor

Sergio Aranibe
Conductor

Gustavo Arenzana
Conductor

Pablo Argüello
Conductor

Valentín Argüello
Conductor

Conductores

César
Barrera
Conductor

Marcos
Barrera
Conductor

Mario
Barzola
Conductor

Gastón
Basualdo
Conductor

Guillermo
Bonamico
Conductor

Gerardo
Brussino
Conductor

Néstor
Butus
Conductor

Iván
Cabrol
Conductor

Conductores

Pablo Caliba
Conductor

Mariano Carrizo
Conductor

Jeremías Castillo
Conductor

Luis Ceparo
Conductor (Jubilado 2025)

¡Felicidades!

Gustavo Chalpe
Conductor

Roberto Ciavone
Conductor

Daniel Colella
Conductor

Mauricio Corzo
Conductor

Conductores

Jónatan Cruz
Conductor

Marcos Cuevas
Conductor

Jónatan Dellizzotti
Conductor

Agustín Dening
Conductor

Oscar Di Dino
Conductor

Héctor Diez
Conductor

Gerardo Donat
Conductor

Manuel Donda
Conductor

Conductores

Federico Donia
Conductor

Gabriela Espinoza
Conductora

Marcelo Falcón
Conductor

Eric Fernández
Conductor

Lucas Ferreira
Conductor

Alfredo Frank
Conductor

Victor Fresser
Conductor

Raúl Gallardo
Conductor

Conductores

Nicolás Garófalo
Conductor

Daniel Garrido
Conductor

César Gómez
Conductor

Lucas González
Conductor

Martín Gorosito
Conductor

Ezequiel Guitlein
Conductor

Alexis Hellbusch
Conductor

José Hellbusch
Conductor

Conductores

Víctor
Hermosid
Conductor

Gustavo
Iriberry
Conductor

Maximiliano
Jalid
Conductor

Víctor
Jara
Conductor

Gabriel
Kloster
Conductor

Juan
Kloster Buss
Conductor

Luis
Kraft
Conductor

Lucas
Leiva
Conductor

Conductores

Sergio Leriche
Conductor

Federico Linaza
Conductor

Matías Llanos
Conductor

Juan López
Conductor

Ariel Luna
Conductor

Joel Luna
Conductor

Cristian Marenchino
Conductor

Maximiliano Márquez
Conductor

Conductores

Lautaro Martín
Conductor

Darío Martínez
Conductor

Germán Martínez
Conductor

José Maure
Conductor

Elías Mendoza
Conductor

Marcos Milessi
Conductor

Gastón Montiel
Conductor

Christian Moyano
Conductor

Conductores

Flavio Muller
Conductor

Vladimir Muñoz
Conductor

Walter Muñoz
Conductor

Jorgelina Nievas
Conductora

Paulo Ochoa
Conductor

Ernesto Oliva
Conductor

Mariano Otero
Conductor

Carlos Páez
Conductor

Conductores

Gonzalo Passarino
Conductor

Marcos Peón
Conductor

Carlos Ponce de León
Conductor

Diego Ramírez
Conductor

Walter Reding
Conductor

Leonardo Restano
Conductor

Gustavo Ricondo
Conductor

Germán Rigert
Conductor

Conductores

Andrés Rodríguez
Conductor

José Russian
Conductor

Darío Sabarots
Conductor

Sebastián Sacks
Conductor

Claudio Sallavedra
Conductor

Jorge Sinnot
Conductor

Mauricio Soria
Conductor

Conductores

Emanuel Soriano
Conductor

Manuel Speranza
Conductor

Diego Stemphelet
Conductor

Diego Suppo
Conductor

Ernesto Tamaño
Conductor

Maximiliano Tejeda
Conductor

Gustavo Tolosa
Conductor

Conductores

Marcelo Torre
Conductor

Luis Vallejos
Conductor

Ulises Vargas
Conductor

Silvano Vélez
Conductor

Martín Venturini
Conductor

Emanuel Villarreal
Conductor

Conductores

Darío
Vitale
Conductor

Claudio
Wasinger
Conductor

Ramiro
Yacob
Conductor

Gabriel
Yusin
Conductor

José
Zamboni
Conductor

Braian
Zemaitis
Conductor

Lavadores y Personal de Limpieza

Mauro Ancatruz
Lavador

Enzo Bonetto
Lavador

Adrián Bravo
Lavador

Gabriel Britos
Lavador

Soledad Contreras
Personal de Limpieza

Joaquín Godoy
Lavador

Lavadores y Personal de Limpieza

Carlos López
Lavador

Marcelo Martínez
Lavador

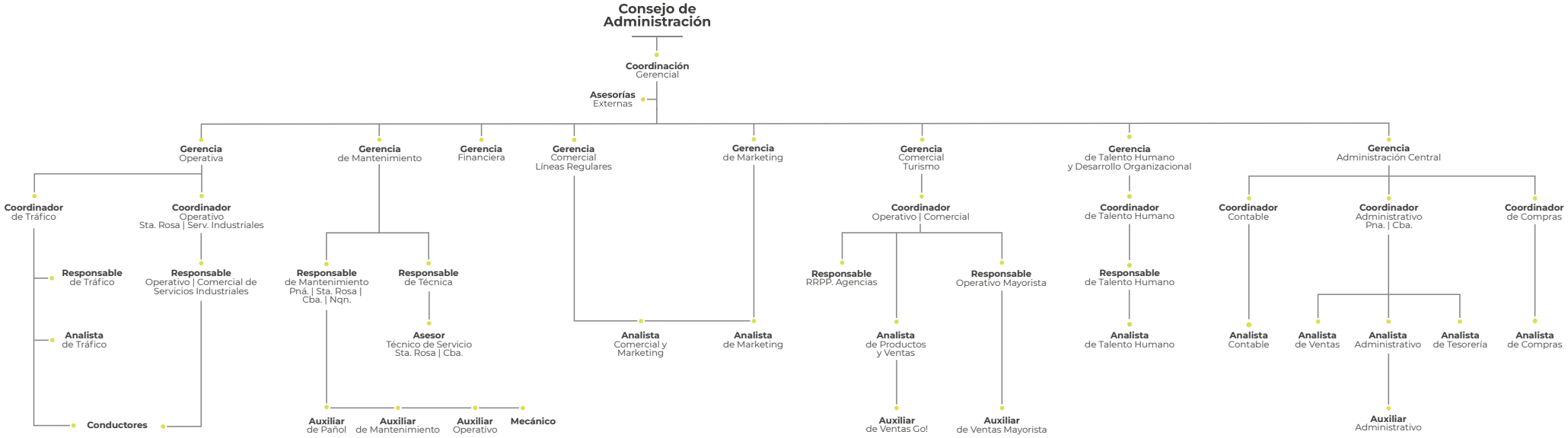
Hernán Nieto
Lavador

Alejandro Ponce
Lavador

Juan Villafañe
Lavador

Darío Villasante
Lavador

ORGANIGRAMA



ALIADOS
estratégicos

Mercedes-Benz

SCANIA

Alenco

OVERBUS

Marcopolo

CENTRAL
DE
PASAJES

ACAV

ARAV
Asociación Rosarina de Agencias de Viajes

aseavyt
Asociación Santafesina y Entrerriana
de Agencias de Viajes y Turismo

MAR DE CANASVIEIRAS
REDE DE HOTÉIS

SAGRES HOTÉIS

SulTravel
Turismo Receptivo

South Travel
Viagens e Turismo

CASA DO TURISTA
Agência de Turismo

RESTAURANTE
Papagaio

RESTAURANTE DO
JAPONÊS

Macro

+40 AÑOS
a tu lado

Transporte, industria y aliados estratégicos

Mercedes-Benz Camiones y Buses

Su trayectoria es una fuente de inspiración, y nos sentimos profundamente honrados de que sigan depositando su confianza en nuestros vehículos y servicios.

Cada kilómetro recorrido juntos reafirma la solidez de nuestra alianza y nos entusiasma seguir transitando, hombro a hombro, los desafíos y oportunidades del futuro.

Sebastián Gysin
Dir. de Ventas y Marketing de Buses
Mercedes-Benz Camiones y Buses

Scania Argentina / Gonar Automotores

En Scania, creemos que la transición hacia un transporte sustentable solo es posible junto a aliados estratégicos que compartan nuestra visión. Grupo Her es un referente indiscutido en este camino.

Seguiremos trabajando integrados para consolidar un transporte más eficiente, seguro y respetuoso con el medio ambiente.

Daniel Cupeiro
Director de Buses
Scania Argentina

Marcopolo Argentina

Es un verdadero honor para Marcopolo Argentina formar parte de la trayectoria de éxito de Grupo Her. Agradecemos profundamente habernos elegido como su socio estratégico.

Reiteramos nuestro compromiso de seguir impulsando su crecimiento y continuar transportando personas con la máxima calidad y seguridad.

Lusuir Grochot
Dir. de Operaciones Industriales,
Mejora Continua y Proy. Especiales
Marcopolo Argentina

Overbus S.A.

La relación entre Overbus y Grupo Her se ha consolidado a partir de una visión compartida de crecimiento, innovación y compromiso con la calidad en el transporte de pasajeros.

La incorporación de nuevas unidades Iveco por parte de HSI refleja la confianza mutua y el trabajo conjunto orientado a fortalecer la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible del sector.

Miguel Niro
Presidente
Overbus S.A.

Alenco S.A.I.C.

Grupo Her y Alenco sostienen una relación construida a lo largo de casi dos décadas, basada en la confianza, la alineación de objetivos y una visión compartida de crecimiento.

Los valores de Grupo Her —familia, confianza, profesionalismo y compromiso— se reflejan en una gestión sólida, equipos consolidados y una estructura en permanente evolución.

José María Díaz Couselo
Vicepresidente y Dir.Ventas LD (Larga distancia) y MD (Media distancia) y Postventa

Turismo, operadores y experiencias en destino

Red Mar de Canasvieiras

Los resultados que hemos logrado son fruto directo de la relación de confianza y colaboración desarrollada a lo largo de estos años. Contar con KMB como socio estratégico es una ventaja que nos fortalece ante los desafíos. Agradecemos que nos acompañen en nuestros logros y conquistas.

(Traducido del idioma original portugués)

Gerson Teixeira
Gerente Comercial
Red Mar de Canasvieiras

Cadena Sagres

La Red Sagres agradece a KMB por su colaboración en 2025 y por toda la trayectoria construida codo a codo a lo largo de los años. Que sigamos juntos, fortaleciendo nuestra relación y ofreciendo experiencias cada vez mejores a nuestros huéspedes.

(Traducido del idioma original portugués)

Everton Freitas
Gerente Comercial
Cadena Sagres

Sul Travel – Balneario Camboriú

Sul Travel Turismo y KMB comparten una relación basada en la confianza, el profesionalismo y el compromiso con la excelencia.

A lo largo de este camino conjunto, hemos construido una alianza sólida que potencia resultados y genera valor, siempre con el objetivo común de ofrecer experiencias de calidad y crecimiento sostenible.

(Traducido del idioma original portugués)

Belen Papparella
Socia Gerente
Sul Travel

Casa do Turista - Bombinhas

Desde hace 10 años, Casa do Turista y KMB trabajan codo a codo en Bombinhas para ofrecer experiencias inolvidables a quienes viajan desde Argentina. Esta alianza, basada en la confianza y el compromiso, nos permite llevar lo mejor de la región a cada pasajero.

¡Gracias por tanto camino compartido y por seguir construyendo juntos nuevas historias de viaje!

(Traducido del idioma original portugués)

Antonio López
Socio Gerente
Casa do Turista

South Travel - Canasvieiras

Para South Travel es un verdadero placer compartir la relación que hemos construido junto a KMB. A lo largo del trabajo en conjunto, consolidamos una alianza basada en la confianza, la cercanía y el compromiso con brindar siempre el mejor servicio a los pasajeros.

KMB se destaca por ser una empresa sólida, seria y de máxima confianza, además de un socio clave desde el inicio. Creemos que los resultados alcanzados son fruto de una colaboración transparente y orientada al crecimiento mutuo.

Agradecemos la confianza depositada y reafirmamos nuestro compromiso de seguir fortaleciendo esta relación, desarrollando nuevos proyectos y celebrando logros compartidos.

(Traducido del idioma original portugués)

Pablo Avena
Socio Gerente South Travel

Paradouro Japonés - Sombrío (SC)

Paradouro Japonés mantiene una larga relación con KMB. Agradecemos su confianza y estamos siempre a disposición de la empresa y de sus pasajeros.

Esperamos seguir colaborando durante muchos años más.

(Traducido del idioma original portugués)

Cristiano do Santos
Gerente
Paradouro Japonés

Restaurante Papagaio

Desde 2018, el Restaurante Papagaio mantiene una relación sólida y sostenida con la operadora KMB, construida sobre la confianza, el respeto mutuo y un compromiso constante con la calidad del servicio. A lo largo de estos años, esta colaboración se fue fortaleciendo gracias a una atención cercana, cordial y cuidada en cada detalle.

En el Restaurante Papagaio nos ocupamos de recibir de la mejor manera no solo a los pasajeros, sino también a los conductores y guías, reconociendo el rol fundamental que cada uno cumple en la experiencia de viaje. Nos enorgullece acompañar a KMB en este recorrido compartido y ser parte de una alianza que crece año tras año, basada en el trabajo conjunto y la vocación de servicio.

(Traducido del idioma original portugués)

Equipo Restaurante Papagaio

Agencias, Asociaciones y canales de comercialización

Central de Pasajes

Este año fortalecimos aún más el trabajo conjunto gracias a su participación constante en las distintas iniciativas impulsadas. Su acompañamiento en propuestas comerciales, campañas y eventos digitales aportó dinamismo y agilidad a cada proyecto.

Valoramos especialmente la comunicación fluida, la rapidez de respuesta y la disposición permanente para construir soluciones en conjunto.

Patricio López
Ejecutivo de Cuentas
centraldepasajes.com

ASEAVYT – *Asociación Santafesina y Entrerriana de Agencias de Viajes y Turismo*

A lo largo de este año, hemos acompañado los logros de gestión de Grupo Her, agradeciendo sinceramente su confianza al elegirnos como propuesta para la promoción y comercialización de sus productos.

Ha sido un honor contar con su presencia en nuestro Congreso Nacional y en cada una de las ediciones de nuestros Workshops. Juntos, seguimos avanzando hacia un crecimiento profesional con una visión de vanguardia.

Oscar Basa
Presidente
ASEAVYT

ACAV – *Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes*

Como Presidente de la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes, es un placer para mí dejar estas palabras en el Anuario 2025 de Grupo Her. La colaboración con Grupo Her ha sido siempre sinónimo de profesionalismo y confianza mutua.

Valoramos profundamente el vínculo que hemos construido, que nos ha permitido encarar proyectos en conjunto y crecer como aliados estratégicos.

En este año tan especial para ustedes, queremos destacar nuestro reconocimiento y compromiso de seguir acompañándolos en el futuro.

Diego J. Obregón
Presidente de ACAV

ARAV – *Asociación Rosarina de Agencias de Viajes*

Grupo Her es un socio estratégico para ARAV. Juntos seguiremos construyendo proyectos de éxito y generando valor. Confiamos en continuar esta colaboración sólida y duradera, sumando nuevos logros en el futuro.

Carmen Abad
Presidenta de ARAV

Medios de comunicación y aliados de visibilidad

Canal 9 Litoral

Para Canal 9 Litoral, Grupo HER es un aliado estratégico con quien hemos construido una relación de trabajo sólida y productiva.

Destacamos su dedicación, seriedad y mirada profesional, que han sido claves para alcanzar muy buenos resultados en conjunto.

Confiamos en continuar fortaleciendo este vínculo y acompañarlos en los desafíos que vienen.

Fabricio Murador
Gerente Comercial
Canal 9 Litoral

Banca y aliados financieros

Banco Macro

El Grupo Her es un socio estratégico clave, con el que hemos consolidado una colaboración efectiva y de largo plazo. Su solidez, compromiso y profesionalismo han sido fundamentales para el éxito de nuestros proyectos conjuntos.

Valoramos profundamente la confianza depositada y esperamos seguir siendo su principal aliado financiero para todas sus futuras iniciativas.

Fernando Monetto
Oficial Banca Empresas
Banco Macro

Medios y Canales de Difusión

Canal 9 Paraná
Canal 11 Paraná
La Arena
Info Pico
La 100 | General Pico
FM 93.7 MHz | Mesa de Deportes | Santa Rosa
TVCO | TV Corpico
Pampa Diario
FM Full 105.7 MHz
Radio Contacto | Santa Rosa
Cine Gran Pampa
Diario Textual
FM Arcoíris | General Pico
Radio Centro 99.3 | General Pico
Garage TV | P1
Radiocanal San Francisco
Telefé Santa Fe
Aire de Santa Fe
FM Santa Rosa | Radio Tres 93.7 MHz
Radio 5
La Capital Multimedios
Premium Broadcast S.R.L.
Grupo Planet
Urbana Vía Pública

Eventos de Marketing

Social Media Day
Workshops Rosario, Santa Fe y Córdoba
Seven de la República
Fiesta Provincial de Autos Clásicos y Motos
Beach Vóley “Copa Orlando Lovera”
Iron Bull Spring Games
Juan Cruz Mathé
40 años Canal 9

Proveedores y Servicios

Banco ICBC
Banco Macro
Banco de La Pampa
Banco Provincia de Buenos Aires
Banco de la Nación Argentina
Automotores Mega S.A. | Mercedes Benz
Alenco S.A.I.C | Mercedes Benz
Haimovich Paraná S.A. | Toyota
Overbus S.A. | Iveco
Gonar Automotores S.A | Scania
Marcopolo Argentina
Niccoló Rossi S.R.L.
Italbus S.A.
Taller Génesis
Taller Victoria
Grupo Fénix S.A.
Bdimar Volúmenes
Shell | Albano S.A.S
Maco | Bape S.R.L.
Petronaf Weinzettel
Agroenergía S.A.
Berria Energía S.A.
Estancia Grande S.R.L.
La Agrícola Regional Coop. Ltda.
Petroelf S.R.L.
Resnitzky S.R.L.
Neuquén Petro Oeste S.R.L.
Ferretería Ferguson | Gómez Fernando A. C.
Caluva Repuestos
Ferrenet | CMS S.A.
Ferrero Herrajes
Insumos Paraná
Misuracca y Olmedo S.R.L.
AD Group S.A.S
Distriseg Industrial S.R.L
AE Insumos
Servimec | Green Family Company S.A.S
Aire Total S.R.L
Andagri Ferretería S.R.L
Chemical S.R.L
Distri Belts S.A.S
Favicur I.C.S.A
Clear Corp
Industrias Rivera
Materiales Bassi S.R.L
Micracel | Microtrack
Polibol S.R.L
Wurth
Distribuidora Multistock
MP Revestimiento
Nuevo del Río | Alfredo Caino
Rep-Trans | Mach Maximiliano Adrián
Rodacom | Cía. Entrerriana de Rodamientos S.A
Sur Accesorios | Quipildor y Schwindt S.R.L
Discomer S.A
Diseled S.A.S
Leonardt Claudio Esteban
Neumáticos Der Gummi S.R.L
Lotus Distribuidora
Badet Jorge
Petiti Daniel Hugo
Autopar
Di Gilio Hnos. e Hijos S.A
Distribuidora Motortrans
Rodamientos Leo
Santilli Neumáticos S.A
Debona Neumáticos
Gama Sonido e Iluminación | Borre Gustavo
Lambarri Matafuegos | Gandolfo Norberto
Leofilm | Comercializadora del Sur S.A
La Playa del Elástico Servicios S.A
Teletex S.A
Tornería Industrial S.H
Vega, Elbio
Jorge M. González - M. de los Ángeles Pérez | Arq.
Protección Mutual de Seguros
María Reina | Vidriería
Doble A Instrumental | Río Negro
RyR Enganches | Neuquén
La Colonia Estaciones y Servicios | Neuquén
Aguas El Rey | Neuquén

Fulmar S.A | Buenos Aires
Servimec | Paraná
Caluva Accesorios y Repuestos | Paraná
Aseavyt
Acav
Arav
Faecys
Cadena Sagres
Cadena Mar de Canasvieiras
Apart Hotel Vila do Centro
Residencial Bahia do Sonho
Hotel Vila do Sol
Bombinhas Praia Apart Hotel I
Bombinhas Praia Apart Hotel II
Posada Villa Maciel
Posada Retiro das Ilhas
Caso do Turista | Bombinhas
Sul Travel | Camboriú
South Travel | Florianópolis
Parador Papagaio
Restaurante Dom Alberto
Restaurante Gourmet
A Portunhol Padaria
Hotel Altos del Iguazú
Restaurante La Misionerita
Compañía Minera Wanda
Restaurante Carpa Azul
Hostal del Rey
Hotel Tolosa
Hotel Vida
Hotel Dazzler
Hotel Oxford
Hotel Crystal Palace
Hotel Ibis Styles
Abtour Viajes
Huinca Travel
Redevt
Softur
AssisteClick | Chatbot
Megabus Micronauta | Sistema de ventas

Prosys S.A | Sistema de ventas
Ingelhorn Sistemas
Krombit Sistemas
Matías Pascaner | Técnico Informático
Leofilm | Insumos de higiene y descartables
Indeser S.R.L | Insumos de higiene
Delog S.A | Agua envasada
Croppers | Snacks
La Virginia S.A | Infusiones
Axoft | Tango
Anadir Indumentaria | Córdoba
Imperial Regalos | Córdoba
Córdoba Domes | Córdoba
El Auditor | Insumos de librería
CN Imagen Merchandising | Córdoba
Viacotone Merchandising | Córdoba
Homeland | Seguridad Neuquén
Club House | Indumentaria
Winser | Indumentaria
Ranco | Indumentaria
Distrimax | Indumentaria
Multistock | Indumentaria
Kembo Dupla Creativa | Diseño gráfico
Daniel Domínguez | Com. y cap. corporativa
Evangelina Ramallo | Comunicación corporativa
Interactivos | Redes sociales y marketing digital
Onda Cero | Fotografía y video
Yonathan Ezequiel Adamchuk | Fotografía
Calcos Paraná | Ploteo vehicular
AM Gráfica | Ploteo e impresiones
Cartel 3 | Cartelería
Soluciones Gráficas
Minds Studio | Desarrollo web
Neon Led Paraná | Cartelería
SDS Gráfica | Neuquén
J&G Gráfica | Neuquén
Cóndor X | Desarrollo web
Cine Las Tipas | Paraná

Instituciones Educativas y Gubernamentales

Secretaría de Turismo de Córdoba
Secretaría de Turismo de La Pampa
Universidad Tecnológica Nacional
Universidad Nacional de Entre Ríos
Universidad Católica Argentina

Aliados Estratégicos

Estudio Contable Budasoff
Estudio Contable Gutiérrez
Estudio Contable QyO
Estudio Jurídico Arteaga & Asoc.
Dr. Martín Matzkin | Servicio Jurídico La Pampa
Dr. Pablo Tanger | Servicio Jurídico Entre Ríos
Dr. Andrés Malvichini | Servicio Jurídico Bs. As.
Dr. Kontos Nicolás Adamantio | Serv. Jurídico Cba.
Dr. Humberto Aníbal Gracia | Escribanía
Florencia Armanasco | Arquitectura
Albina Migueles | Gestoría Automotor Entre Ríos
María Paola Yosviak Iannaccone | Gest. Aut. Cba.
Davel | Escribanía Neuquén
CPEC | Capacitación Neuquén
SMS Flats | Hospedajes Neuquén
Karina Rivas | Bienes raíces Neuquén
Cecilia Moya Inmobiliaria | Neuquén
Mabelilini | Escribanía Neuquén

Clientes | Viajes Especiales

Corditur
Naturaleza Turismo
Entretur
Ruben Alonso
Club Atlético Estudiantes
Upper Trip

GRUPOHER

2025